

Załącznik Nr 1

do uchwały Rady Miejskiej w Starachowicach Nr VIII/12/97 z dnia 26.08.1997r.

Z A S A D Y

usytuowania na terenie miasta Starachowice miejsc i warunków sprzedaży napojów alkoholowych .

1. Sprzedaż napojów alkoholowych może być prowadzona w punktach sprzedaży **detalicznej i gastronomicznej**, usytuowanych w odległości co najmniej 100 m od następujących obiektów zastrzeżonych:

- obiektów szkolnych,
- obiektów kultu religijnego,
- siedzib urzędów administracji państwowej i samorządowej takich jak: Urząd Rejonowy, Rejonowy Urząd Pracy, Urząd Skarbowy, Urząd Miejski, Sąd Rejonowy,
- stacjonarnych zakładów opieki medycznej, jak: Szpital Miejski, Zakład Opieki Zdrowotnej, Przychodnie Służby Zdrowia oraz Dom Pomocy Społecznej.

Odległość 100 m określa długość najkrótszej drogi faktycznego dojścia, mierzonej od wejścia punktu sprzedaży do najbliższego wejścia w granicę posesji obiektu zastrzeżonego.

2. Zabrania się prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych w lokalach usytuowanych:

a/ w budynkach, na placach manewrowych stacji PKP, PKS i postojów taxi oraz przystankach komunikacji publicznej,

b/ na terenie obiektów sportowych,

c/ na obszarze plaż i strzeżonych kąpielisk (Lubianka, Piachy), oraz basenów kąpielowych przy ul. Wojska Polskiego i ul. Szkolnej.

d/ na targowiskach miejskich,

e/ na terenie Parku Miejskiego obejmującym teren zadrzewiony, między ul. Radomską, ul. Chopina i ul. Krywki, a ul. Krzosa i ul. M. Piłsudskiego,

f/ w lokalach przyległych bezpośrednio lub nieogrodzonymi częściami terenów - na których są usytuowane - do placów zabaw dla dzieci.

Obiekty sportowe w rozumieniu uchwały są to obiekty ogólnodostępne, na których organizowane są zawody i turnieje sportowe, których celem nie jest głównie działalność komercyjna.

3. Warunki sprzedaży napojów alkoholowych.

1/ Przeznaczone do spożycia poza miejscem sprzedaży,

- a/** do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwa, mogą być sprzedawane:

- w punktach sprzedaży detalicznej (sklepy, kioski, stoiska w sklepach) artykułów spożywczych,

b/ pow. 4,5% do 18% oraz pow. 18% zawartości alkoholu i w ramach ustalonego limitu punktów sprzedaży, mogą być sprzedawane:

- w sklepach i stoiskach branżowych napojów alkoholowych,
- w wydzielonych stoiskach.

Sklepy spożywcze i stoiska spożywcze innych sklepów - posiadające wydzielone stoiska - powinny posiadać powierzchnię sprzedażową co najmniej 20m².

Za wydzielone stoisko uważa się wyodrębnione miejsce sprzedaży w punkcie sprzedaży, z co najmniej oddzielną ladą i półkami przeznaczonymi na napoje alkoholowe.

2/ Przeznaczone do spożycia w miejscu sprzedaży.

a/ do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwa, mogą być sprzedawane:

- w punktach gastronomicznych,
- w zakładach gastronomicznych.

b/ pow. 4,5% do 18% i pow. 18% zawartości alkoholu za wyjątkiem spirytusu, mogą być sprzedawane:

- w zakładach gastronomicznych.

Przez punkt gastronomiczny rozumie się lokal z salą konsumpcyjną, z prowadzeniem sprzedaży i podawaniem co najmniej napojów chłodzących i artykułów cukierniczych.

Przez zakład gastronomiczny rozumie się lokal, posiadający minimum jedną salę konsumpcyjną o powierzchni nie mniejszej niż 40m², z obsługą kelnerską, w szczególności z prowadzeniem sprzedaży i podawaniem na gorąco dań i napojów.

3/ W punktach sprzedaży należy:

a/ umieścić w widocznym miejscu dla klientów:

- numer, termin ważności posiadanego zezwolenia i warunki jego stosowania,
- informację o szkodliwości spożywania alkoholu oraz zakazie jego sprzedaży osobom nieletnim i nietrzeźwym,

b/ przestrzegać zakazu prowadzenia reklamy oraz promocji napojów alkoholowych,

c/ udostępnić wejście klientów do punktu w czasie prowadzenia sprzedaży w miejscach publicznych, o ile taka sprzedaż jest prowadzona.

w/z Naczelnika Wydziału
Rozwoju Gospodarczego
INSPEKTOR

Lidia Wójcik
Lidia Wójcik - Grudzien