

Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr VIII/3/07
Rady Miejskiej w Starachowicach
z dnia 28 maja 2007 roku.



**STRATEGIA ROZWOJU
STARACHOWICKIEGO CENTRUM KULTURY
W LATACH 2007 – 2010**
w kontekście pracy starachowickich placówek kultury

Tomasz Kordeusz

"Kultura z ludźmi i dla ludzi"

1. WSTĘP

Strategia rozwoju Starachowickiego Centrum Kultury to opracowanie mające na celu wyznaczenie wszystkich najważniejszych kierunków dla kompleksowego rozwoju SCK w perspektywie najbliższych lat. Odnosząc się do analizy aktualnego stanu placówki, jej miejsca w regionie i mieście, stanu bazy technicznej i ludzkiej, opracowanie to proponuje daleko idące i starannie przemyślane zmiany, wprowadzające SCK w okres dynamicznego rozwoju a także prowadzące do szybkiej zmiany wizerunku SCK, pogłębienia i rozszerzenia zakresu działania, unowocześnienia metod pracy i informacji, operując na najważniejszych **polach strategicznych**.

1.1. Pola strategiczne

- **Kompetencje kulturowe**
- **Dostęp do kultury**
- **Dziedzictwo kulturowe**
- **Treści i wartości kulturowe**
- **Strategia kultury**

1.2. Oddziaływanie i efekty

Będąc fundamentalnym ogniwem rozwoju społecznego kultura, zarówno ta animowana przez instytucje o charakterze globalnym, jak i właśnie realizowana przez lokalne i regionalne placówki kultury, oddziałując zarówno na jednostkę, jak i na społeczeństwo, ma za zadanie :

- **Budowanie potencjału intelektualnego społeczeństwa miasta i regionu poprzez rozwój kapitału ludzkiego.**
- **Tworzenie otwartego i wrażliwego społeczeństwa lokalnego.**
- **Przeciwdziałanie patologiom społecznym.**
- **Integracja społeczeństwa.**
- **Budowanie drożnych kanałów komunikacyjnych i ułatwianie współpracy pomiędzy ludźmi.**
- **Propagowanie idei solidarności społecznej.**

- **Zmniejszanie dysproporcji w rozwoju społeczeństwa.**
- **Podwyższanie poziomu życia społeczeństwa i pomaganie w awansie społecznym.**

1.3. Pozycja SCK w mieście i regionie

Starachowickie Centrum Kultury powinno stać się wizytówką Starachowic, zarówno w sferze działania, jak i wyglądu. To reprezentacyjne miejsce z uwagi na wieloletni brak inwestycji, należy obecnie do najbrzydszych i najbardziej zaniedbanych. Zamiast reprezentować, kompromituje, a przecież poprzez kulturę najlepiej wypromować Starachowice, jako pięknie położone w centrum Polski, miejsce dla inwestycji i ciekawego życia.

Żeby tak się stało, należy zerwać ze sztampą i schematyzmem w pracy tej placówki. Trzeba zapracować na akceptację społeczeństwa, które tutaj właśnie znajdzie prawdziwie interesujące propozycje artystyczne, przeznaczone zarówno dla miłośników kultury wysokiej, jak i masowej. Nie można przecież zapominać, że pracujemy dla społeczeństwa. Konieczne są natychmiastowe inwestycje w bazę. Edukacja kulturalna musi być prowadzona sprawnie i niebanalnie. Należy skończyć z tak zwanym zaliczaniem imprez, w których uczestniczy tylko wąski krąg działaczy, a obecności publiczności nie można stwierdzić, co nie wyklucza przecież realizacji rzeczy ambitnych, które mają mniejszą grupę odbiorców, nie mniej cennych od tłumów na festynach.

Starachowickie Centrum Kultury powinno mieć znacznie większe fundusze na działalność merytoryczną i infrastrukturę. Budżet, którym dysponuje w chwili obecnej nie pozwala nawet na bieżące utrzymanie istniejącego stanu i nie umożliwia odnawiania bazy. Oczywistym jest pilne poszukiwanie nowych środków w instytucjach pozabudżetowych i w Unii Europejskiej. Z analiz wynika, że zaspokojenie najważniejszych potrzeb remontowych, inwestycyjnych, sprzętowych zamyka się w kwocie kilku milionów złotych. Oczywiście cuda może zdziałać dobry pomysł i zaangażowanie ludzi, ale nie jest w stanie wymienić wypadających okien i wyremontować odrapanych ścian, zamontować klimatyzacji, kupić aparatury nagłośnieniowej, instrumentów, sceny składanej, itp.

Z uwagi jednak na stały wzrost cen materiałów i trudności ze znalezieniem pracowników przez wykonawców i specjalistyczny charakter prac, należy liczyć się z tym, że każde odkładanie w czasie niezbędnych inwestycji w bazę, będzie coraz bardziej kosztowne i pracochłonne.

1.4. Zadania SCK a rozwój gospodarczy

Animowanie kultury i osiąganie w tym względzie sukcesów w prosty sposób przekłada się na wzrost gospodarczy miasta i regionu. To oddziaływanie można dostrzec w następujących obszarach:

- **Podwyższania atrakcyjności miejsca dla inwestowania i osiedlania.**
- **Rozwoju turystyki.**
- **Tworzenia miejsc pracy.**
- **Inspiracji do rozpoczynania działalności gospodarczej wokół tzw. przemysłów kulturowych.**
- **Rozwijania infrastruktury społecznej.**
- **Ułatwiania alokacji zasobów ludzkich w regionie i mieście.**

Bez zmiany struktury organizacyjnej w tym pozyskania dla nowych zadań nowych pracowników i lepszej delegacji zakresu obowiązków dla najbardziej wartościowych osób z obecnej kadry, szybki postęp i unowocześnienie nie będą możliwe.

2. MISJA STARACHOWICKIEGO CENTRUM KULTURY

Zapewnienie stałego i zrównoważonego rozwoju kultury oraz dostępu do kultury Starachowic na wielu polach działania, poprzez wszechstronne tworzenie, wspieranie i realizację zadań wynikających z potrzeb społecznych i tradycji kulturowych. Animowanie i edukacja oraz bogata współpraca w zakresie kultury w oparciu o rozwój bazy kulturalnej i zasobów ludzkich.

- **Edukacja kulturalna**
- **Upowszechnianie kultury**
- **Zachowanie dziedzictwa i ciągłości tradycji**
- **Wytwarzanie treści artystycznych**

Starachowickie Centrum Kultury jako najważniejsza w mieście instytucja kulturalna będzie źródłem myśli koncepcyjnej i strategicznej dla rozwoju szeroko pojętej kultury Starachowic. Starachowickie Centrum Kultury, jako adresat interesujących inicjatyw i miejsce, w którym można uzyskać pomoc oraz wsparcie. SCK - reprezentacyjny, nowoczesny obiekt dla Starachowic.

Funkcjonowanie SCK zasadzać się musi na koordynacji i wszechstronnym wspieraniu i organizowaniu życia kulturalnego miasta na wielu płaszczyznach działania.

3. CELE SCK

3.1. Cele strategiczne

1 Dążenie do wzrostu kompetencji potrzebnych do partycypacji w kulturze, a także edukacja poprzez kulturę:

- Uczestnictwo w kulturze nie należy do potrzeb pierwszego rzędu koniecznych dla zachowania życia, stanowi jednak ogromną szansę dla społeczności lokalnej. Poprzez rozbudzanie tej potrzeby Starachowickie Centrum Kultury chce kształtować poziom zapotrzebowania na kulturę, prowadząc edukację i wyrównywnując szanse różnych środowisk reprezentujących społeczeństwo Starachowic oraz regionu do udziału w kulturze.
- Generalna odnowa, przebudowa, modernizacja i przystosowanie obiektów kulturalnych a także budowa nowych w ramach, Np. Rewitalizacji Starachowic.

- Przystosowanie do aktywacji poprzez kulturę środowisk osób niepełnosprawnych

EFEKTY 1

Efektami realizacji tego celu powinien być wzrost uczestnictwa w życiu kulturalnym Starachowic oraz ułatwienie i wyrównanie dostępu do kultury oraz serwis kulturalny na wysokim poziomie merytorycznym i technicznym.

2. Podniesienie poziomu zarządzania kulturą poprzez stworzenie odpowiedniego zespołu ludzkiego dla realizacji programów realizacji zadań statutowych SCK.

- Animowanie kultury wymaga głębokiej wiedzy i pasji w tym zakresie. SCK dążyć będzie do stałego rozwoju i uzupełniania kadry animatorów kultury i zwiększania poziomu obsługi społeczeństwa w tym zakresie.
- Poprzez pracę animatorów kultury stałe rozwijanie potrzeb i zainteresowań kulturalnych społeczeństwa Starachowic oraz stymulowanie do rozwoju w tym zakresie. Skuteczne konkurowanie z tak zwaną „Kulturą Domową” opartą o media i multimedia. Atrakcyjność i wyjątkowość oferty kulturalnej, jako konkurencja dla dominacji wyłącznie rozrywkowego zunifikowanego modelu kultury.

EFEKTY 2

Efektami realizacji tego celu będzie zwiększenie poziomu i jakości obsługi kulturalnej Starachowic, a co za tym idzie, organizowanie ciekawych wydarzeń i poprawa wizerunku SCK.

3. Poprawa promocji i informacji o kulturze. Poszukiwanie i tworzenie nowych środków dotarcia do odbiorców poprzez:

- Upowszechnianie kultury, realizowane wielotorowo, w szczególności na skutek zintegrowanych i uzupełniających się zadań należy tworzyć swoistą modę i potrzebę uczestnictwa w kulturze. Informacja kulturalna powinna być precyzyjnie skierowana i posiadać odpowiednie narzędzia promocyjne, oraz środki na reklamę. Powinna nakierowana być na przeszłość, współczesność i przyszłość. SCK powinno mieć w swoim zakresie działania także funkcję Centrum Informacji Kulturalnej.
- Otwarte drzwi do kultury - to powinno być generalne założenie wynikające z misji.

Efektami realizacji tego celu będzie zwiększenie wiedzy kulturalnej i a także atrakcyjności miasta i regionu, zarówno dla mieszkańców, jak i turystów, gości itp.

4. Tworzenie lepszych warunków pracy dla środowisk twórczych i artystycznych Starachowic i wykorzystanie ich potencjału kreatywnego.

- Aktywacja środowisk twórczych poprzez wspieranie i koordynowanie realizacji koncepcji twórczych. Skierowanie ich uwagi na zadania stojące przed miastem i regionem w zakresie wzbogacania oferty kulturalnej, estetyki otoczenia itp., w tym w szczególności podnoszenie wartości estetycznych i funkcjonalnych przestrzeni publicznej i obiektów użyteczności publicznej.
- Inwestycje w twórczość i kreatywność.
- Nawiązywanie kontaktów z artystami wywodzącymi się ze Starachowic.
- Stymulowanie i wspieranie inicjatyw nawet w najmniejszych grupach społecznych, wrażliwość na sygnały i inicjatywy.
- Stworzenie w SCK stałej Galerii Sztuki i Klubu Środowisk Artystycznych.
- Stworzenie Centrum Informacji Kulturalnej.
- Organizacja i współorganizacja konkursów, festiwali, przeglądów.
- Zakup niektórych dzieł ze środków SCK – Np. stworzenie ekspozycji złożonej z prac Starachowickich artystów.
- Wspieranie organizacji non profit działających w zakresie kultury.
- Stypendia, nagrody, wyróżnienia za osiągnięcia w sferze kultury.
- Współpraca ze szkolnictwem artystycznym.
- Stworzenie informacyjnej bazy twórców Starachowic.

Efektami realizacji tego celu będzie znacząca zmiana w sposobie tworzenia oferty kulturalnej oraz promocji Starachowic poprzez kulturę, integrację środowisk, budowanie zasobów kulturowych, ewidentną poprawę estetyki otoczenia i placówek publicznych.

- Animowanie własnych wydarzeń artystycznych.
- Wspieranie pracy poszczególnych placówek kultury, na bazie daleko idącej współpracy przy organizacji wydarzeń, pomocy merytorycznej i promocji
- Promocję kultury Starachowic w mieście i poza miastem w ścisłej współpracy z miejskimi i powiatowymi jednostkami kultury i promocji, organizacjami pozarządowymi, firmami i organizacjami gospodarczymi i społecznymi działającymi na rzecz rozwoju kultury
- Mecenat nad najciekawszymi osobowościami, projektami, wydarzeniami
- Wyznaczanie kierunków i budowanie strategii rozwoju kultury w oparciu o współpracę z poszczególnymi placówkami, artystami, agencjami, instytucjami, itp.
- Tworzenie warunków dla rozwoju środowisk twórczych
- Prowadzenie bieżącej działalności dydaktycznej i artystycznej, także dla potrzeb innych placówek, głównie poprzez organizację warsztatów, zajęć artystycznych, spotkań roboczych ze specjalistami, gwiazdami polskiej sztuki, itp.
- Tworzenie bogatej oferty kulturalnej dla społeczeństwa Starachowic, poprzez organizację różnorodnych wydarzeń artystycznych.
- Własną działalność artystyczną i kulturalną, zwłaszcza na polach nietworzących „złej” konkurencji dla pracy innych miejskich placówek, w tym nauki gry na instrumentach w zakresie wybiegającym poza zasięg nauczania Szkoły Muzycznej – jazz, muzyka rozrywkowa, studio piosenki, rockandroll, itp.
- Unowocześnienie, przebudowę, rozwój i prowadzenie Kina Miejskiego (*może pod nową nazwą – Starachowickie Kino Kultura*).
- Rozwój nowych form działalności kulturalnej, reagowanie na najnowsze kierunki w sztuce i kulturze, wprowadzanie nowych metod zarządzania kulturą.
- Tworzenie i wykorzystanie kanałów komunikacji z odbiorcami kultury.
- Nadzór merytoryczny nad wszelkimi ważnymi wydarzeniami kulturalnymi w mieście, również tymi opartymi o partnerstwo publiczno-prywatne.
- Wyczerpujące informowanie społeczeństwa o życiu kulturalnym miasta.

- Informowanie społeczeństwa o historii kultury Starachowic i regionu.
- Pozyskiwanie środków pozabudżetowych dla wspierania najciekawszych wydarzeń oraz inicjatyw kulturalnych, również w formie partnerstwa publiczno – prywatnego.
- Opracowywanie koncepcji projektów aspirujących do pozyskania środków unijnych, grantów itp.
- Stałą współpracę z placówkami kultury sąsiednich miast w zakresie wydarzeń regionalnych a także z instytucjami o zasięgu ogólnopolskim i europejskim w ramach projektów o szerszym wymiarze.
- Stałą współpracę z profesjonalnymi artystami i instytucjami kultury polskiej.
- Współpracę z mediami.
- Międzynarodowe wymiany kulturalne.
- Budowanie strategii i rozpoznawanie trendów przyszłości – heurystyka – controlling kultury.

4. DIAGNOZA – SZANSE I ZAGROŻENIA

4.1. Otoczenie Konkurencyjne

Funkcjonowanie SCK, przede wszystkim w zakresie organizacji wydarzeń własnych, w tym działalności kina, impresariatu artystycznego, wynajmu pomieszczeń, reklamy, promocji, itp., z których pozyskany dochód przeznaczany jest w całości na działalność statutową, jak każda tego typu działalność podlega prawom rynku.

Pozyskiwanie dodatkowych zewnętrznych środków na organizację wydarzeń, działalność zespołów, odbudowę i rozwój bazy kulturalnej, w obliczu działań konkurencyjnych często jest zagrożone. Należy pamiętać, że większość firm, które mogłyby obejmować mecenatem i sponsoringiem inicjatywy SCK, nie ma bezpośredniego interesu promocyjnego na rynku lokalnym, poza sferą związaną z ich wizerunkiem w mieście i regionie, co oczywiście trzeba w dostępnym zakresie wykorzystywać. Drobne firmy i przedsiębiorstwa najczęściej oferują wyłącznie sponsoring rzeczowy, co jest tylko środkiem wspomagającym atrakcyjność wydarzeń.

Pozyskiwanie środków zewnętrznych przez SCK wyrównuje dysproporcje dostępu do kultury. Do niewielkiego koszyka środków znajdujących się na rynku aspiruje zaś

liczna grupa chętnych, to charakterystyczna cecha rynków średnich miast. Do bezpośredniej konkurencji SCK należy zaliczyć:

- nowoczesne zespoły kinowe i lepiej wyposażone kina w najbliższym sąsiedztwie Starachowic (*Ostrowiec Św., Skarżysko Kamienna, Kielce i Radom*)
- zewnętrzne agencje artystyczne na własną odpowiedzialność organizujące wydarzenia (SCK powinno jednak współpracować z agencjami tworząc wspólne projekty lub zakupując artystów do własnych wydarzeń)
- instytucje oferujące powierzchnie pod najem i dzierżawę
- firmy reklamowe

Organizacja własnych wydarzeń niesie za sobą konieczność każdorazowych opłat z tytułu praw autorskich.

Chociaż konkurencja mobilizuje, skłaniając nas do budowania jak najlepszej oferty, to jednak każde przedsięwzięcie organizowane przez obce agencje, zwłaszcza te wydarzenia o znacznym budżecie, na tyle nadwyręża kondycję finansową sponsorów, że kolejne inicjatywy w zasadzie skazane są na niepowodzenie finansowe. Dotyczy to zarówno wydarzeń biletowanych (fundusze socjalne), jak i ogólnodostępnych (reklama). Żeby zachować równowagę pozwalającą na realizację potrzebna jest sprawna koordynacja takich poczynań. Starachowickie Centrum Kultury powinno mieć legitymację do opiniowania projektów wydarzeń obcych przed ich zaistnieniem na rynku Starachowic.

Niebagatelną częścią dochodów własnych są środki pochodzące z najmu pomieszczeń SCK. Niestety fatalny stan techniczny obiektu nie pozwala na wyższą wycenę usług w tym względzie. Strategia rozwoju w punkcie dotyczącym bazy zakłada unowocześnienie i kompleksowe dostosowanie bazy lokalowej do aktualnych standardów. Pamiętając o konieczności rozwoju SCK niektóre z pomieszczeń powinny być jak najszybciej przekazane dla potrzeb działalności merytorycznej. Niestety pozbawi nas to części dochodów.

Kino Miejskie to fragment działalności SCK najbardziej narażony na wahania wysokości wpływów. Sezonowość, jakość repertuaru i przebojowość oferty dystrybutorów, konieczność opłat na ich rzecz wynoszących ponad 50% dochodów, złe warunki techniczne oferowane widzom determinują możliwość zwiększenia zysków w tym zakresie. **Konieczna jest natychmiastowa modernizacja i wyposażenie kina, jego reklama i promocja.** Starachowickie Centrum Kultury już dzisiaj organizuje zbiorową sprzedaż biletów dla potrzeb szkół i instytucji. Planujemy opracowanie formuły festiwalu filmowego, który odbywałby się w Starachowicach. Jednak będzie

to możliwe do realizacji dopiero po modernizacji Sali Widowiskowej i kompleksowego remontu budynku SCK, wraz z otoczeniem.

4.2. Analiza SWOT

MOCNE STRONY - POTENCJAŁ		SŁABE STRONY - PROBLEMY
1	Dobra Lokalizacja <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dogodny dojazd ▪ Architektura budynku ▪ Otoczenie – tereny zielone, Park Miejski ▪ Ekspozycja urbanistyczna ▪ Możliwość wypoczynku, kontaktu z kultura i rekreacji dla całych rodzin ▪ Reprezentacyjna funkcja dla Starachowic ▪ Wzrastające wymagania społeczne w stosunku do jakości i funkcjonalności przestrzeni publicznej – ład i estetyka ▪ Zainteresowanie samorządu podwyższaniem poziomu życia mieszkańców w zakresie zrównoważonego dostępu do kultury. ▪ Miejsce na reklamę zewnętrzną ▪ Znakomite położenie Pałacyku ▪ Architektura Pałacyku ▪ Przestrzeń parku otaczającego Pałacyk 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak parkingów ▪ Zły stan elewacji ▪ Niespójny, zepsuty architektonicznie wygląd budynku (schody, elewacja) ▪ Poważne błędy architektoniczne w projekcie i wyborze materiałów budowlanych - podmurówka, ściany itp. ▪ Zły stan otaczającej SCK zieleni i elementów małej architektury: ławek, oświetlenia, fontanny, skweru, itp. ▪ Brak etatów gospodarczych i technicznych koniecznych dla utrzymania ruchu. ▪ Brak ułatwień dostępu dla osób niepełnosprawnych wewnątrz budynku i w otoczeniu – windy, pojazdy ▪ Brak monitoringu ▪ Niewystarczające uwzględnianie problematyki dziedzictwa kulturowego w planach gospodarki przestrzennej. ▪ Brud i dewastacja otoczenia SCK (skarpy, tereny rekreacyjne). ▪ Brak oświetlenia terenów rekreacyjnych wokół SCK. ▪ Hałas od strony ulicy Radomskiej ▪ Konieczność kapitalnego remontu i wyposażenia obiektu.
2	Prowadzenie Kina Miejskiego <ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak konkurencji lokalnej. ▪ Możliwość organizacji seansów zbiorowych. ▪ Promocja i reklama podczas własnych wydarzeń. ▪ Reklama zewnętrzna na własnych tablicach. ▪ Reklama w mediach w ramach realizacji umów i współpracy. ▪ Możliwość działań marketingowych przed i po seansach: emisja spotów reklamowych, emisja spotów 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Archaiczna technika i wyposażenie wymagające natychmiastowej kompleksowej wymiany. ▪ Wysokie koszty pozyskiwania repertuaru. ▪ Kosztowna i źle zorganizowana logistyka dostarczania i przekazywania kopii filmowych. ▪ Brak klimatyzacji i systemu wentylacji. ▪ Brak oświetlenia awaryjnego. ▪ Zła akustyka Sali. ▪ Brak śluzy wyjściowej. ▪ Brak witryn reklamowych. ▪ Brak monitoringu. ▪ Postępująca degradacja sprzętu.

	filmowych na taśmie filmowej, reklama w foyer, kasie, na tyłach foteli, znak firmowy na biletach.	<ul style="list-style-type: none"> Niewygodne i mało funkcjonalne nowe fotele
3	Posiadanie Sali Widowiskowej <ul style="list-style-type: none"> Organizacja własnych biletowanych i bezpłatnych koncertów, spektakli itp., do 500 widzów Organizacja konferencji, zebrań, itp. Organizacja imprez zleconych Reprezentacyjna sala dla Starachowic Organizacja wystaw plastycznych, fotograficznych (foyer) Miejsca na reklamę Posiadanie garderób Posiadanie oświetlenia scenicznego 	<ul style="list-style-type: none"> Bardzo zły stan techniczny, zła akustyka, Bardzo złe odizolowanie od ruchliwej ulicy. Fatalny stan wnętrza, sceny, zaplecza Fatalny stan garderób Fatalny stan toalety w garderobach Archaiczne wyposażenie: światła, mechanika sceny, aparatura nagłośnieniowa. Bardzo zła organizacja miejsca pracy oświetleniowca i nagłośnienia, Konieczny jednorodny projekt wystroju wnętrza. Brak skutecznej wentylacji i klimatyzacji. Zniszczony i pękający parkiet. Brak możliwości demontażu foteli. Postępująca degradacja techniczna
4.	Posiadanie Sali Klubowej <ul style="list-style-type: none"> Wynajem dla potrzeb szkoleń Wynajem dla potrzeb zebrań Wynajem dla potrzeb imprez firmowych Organizacja koncertów Organizacja kameralnych spotkań autorskich Organizacja wystaw artystycznych Organizacja bankietów Organizacja spektakli teatralnych Zajęcia taneczne Choinki i mikołaje dla dzieci Zebrania organizacji i stowarzyszeń 	<ul style="list-style-type: none"> Bardzo zły stan parkietów Bardzo zły stan okien Bardzo zły stan zaplecza Niefunkcjonalne i brzydkie wnętrza Zużyte instalacje Brak zaplecza Brak komunikacji niezależnej Brak dostosowania do potrzeb szkoleń i konferencji Brak klimatyzacji Brak wentylacji Brak funkcji kawiarni Brak wyposażenie technicznego
5.	Posiadanie kostiumerni <ul style="list-style-type: none"> Wypożyczanie strojów dla ogółu mieszkańców. Wypożyczanie strojów dla szkół i instytucji. Kostiumy dla potrzeb zespołów tanecznych SCK Stroje ludowe w dużym wyborze dla potrzeb zespołów SCK Możliwość szycia kostiumów dla potrzeb zespołów SCK 	<ul style="list-style-type: none"> Brak odpowiedniej lokalizacji dla strojów Brak odpowiednich środków na uzupełnianie strojów ludowych dla zespołów SCK. Brak środków na nowe stroje dla zespołów tanecznych SCK Brak środków na rozwijanie oferty wypożyczalni Brak overloka Fatalne warunki lokalowe

	<ul style="list-style-type: none"> Możliwość szycia strojów na zlecenie Prace krawieckie dla potrzeb bazy SCK 	
6.	<p>Organizacja wydarzeń kulturalnych</p> <ul style="list-style-type: none"> Możliwość osiągania większych dochodów własnych Możliwość współpracy z innymi instytucjami kulturotwórczymi Duża zdolność konkurowania z uwagi na własną bazę Duże doświadczenie Możliwość pozyskiwania sponsoringu Możliwość pozyskiwania reklam Możliwość tworzenia atrakcyjnej oferty kulturalnej skierowanej dla mieszkańców Starachowic Możliwość organizacji wydarzeń zleconych. Możliwość organizacji wydarzeń plenerowych Możliwość współtworzenia celowych programów w zakresie organizacji wydarzeń i akcji. Możliwość wykonywania elementów scenografii. 	<ul style="list-style-type: none"> Brak skutecznej, nowoczesnej aparatury nagłośnieniowej dla miasta o mocy nie mniejszej, niż 16 KW. na stronę. Konkurencja agencji zewnętrznych Brak składanej estrady. Brak instrumentów muzycznych Brak tylnej linii sprzętowej (backline) Brak monitorów scenicznych Brak specjalisty akustyka Brak oświetlenia nowoczesnego oświetlenia estradowego Brak odpowiedniej struktury organizacyjnej w SCK – etaty Brak samochodu dostawczo-osobowego Brak miejsca w plenerze do organizacji wydarzeń kulturalnych – biletowych (Stadion Miejski jest obiektem, który bardzo trudno ochronić) Niski poziom dochodów odbiorców Wysokie opłaty z tytułu opłat praw autorskich Wysokie koszty reklamy zewnętrznej - plakaty
7.	<p>Posiadanie powierzchni pod wynajem przez następujące podmioty:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pizzeria Da Grasso Warta TUiA MIM Miejska Szkoła Tańca Związek Kombatantów Ekspozycja poświęcona Pamięci Żydów Wierzbickich 	<ul style="list-style-type: none"> Bardzo niski standard oferowanej powierzchni. Złe wyposażenie techniczne. Konieczność rezygnacji z wynajmu na rzecz nowej działalności SCK. Obecność instytucji niezwiązanych bezpośrednio z działalnością SCK. Brak klimatyzacji. Brak opłat czynszowych z tytułu wynajmu. Zajęcie pomieszczeń mogących służyć dla działalności merytorycznej SCK.
8.	<p>Zespoły Artystyczne SCK</p> <ul style="list-style-type: none"> Bardzo dobry zespół tańca i inscenizacji „PLEJADA” Bardzo dobry zespół tańca towarzyskiego Takt Bardzo dobry zespół „Teatr Muzyczny nad Kamienną” Kilka interesujących zespołów młodzieżowych Interesujący, rozwijający się dziecięcy teatrzyk lalkowy 	<ul style="list-style-type: none"> Migracja uzdolnionych twórców do większych miast Brak działalności w zakresie teatru, kabaretu itp. Brak „Estrady SCK” Brak form związanych z fotografią, filmem, multimediami. Brak estradowej szkółki muzycznej/warsztatu Bardzo małe możliwości techniczne, także rozwoju w tym zakresie. Brak dedykowanych sal prób – technika

	<p>„Smerfy”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Klub Modelarski Bosman ▪ Bardzo interesująca Szkółka Rzeźbiarska – zajęcia artystyczne dla dzieci. 	<p>i adaptacja do potrzeb poszczególnych grup.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bardzo małe środki na rozwój zespołów ▪ Brak etatów dla prowadzenia działalności edukacyjnej w tym zakresie. ▪ Brak nowoczesnego sprzętu muzycznego. ▪ Brak funkcjonalnego Studia Nagraniowego. ▪ Brak środków na warsztaty, wymianę artystyczną, w tym międzynarodową. ▪ Brak środków na promocję i reklamę zespołów. ▪ Brak nowej kadry merytorycznej
9.	<p>Kadra merytoryczna</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Doświadczona kadra ▪ Zaangażowanie w realizacji misji ▪ Wspólnota celów z organizacją ▪ Stażyści – przygotowanie do zatrudnienia w nowej strukturze 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak systemów motywacyjnych ▪ Brak współczesnych metod pracy: Internet, komputer, poczta elektroniczna, itp. ▪ Brak współczesnych narzędzi pracy j/w. ▪ Brak funkcjonalnej struktury organizacji. ▪ Brak elementów struktury zajmujących się zwiększaniem dochodów własnych i pozyskiwaniem środków zewnętrznych. ▪ Brak możliwości rekrutacji z perspektywą zatrudnienia. ▪ Brak środków na szkolenia i rozwój zawodowy. ▪ Mała elastyczność na zmiany i nowości. ▪ Bardzo niskie wynagrodzenia. ▪ Brak etatów koniecznych dla rozwoju i stworzenia nowych form działalności SCK, w tym programów operacyjnych. ▪ Brak liderów ▪ System i specyfika pracy wymagające osobistego zaangażowania, pracy w niedziele i święta. Konieczność odbierania przez pracowników dni wolnych za prace w niedziele i święta.
10.	<p>Plac Przy Szlakowisku</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Możliwość organizacji wydarzeń plenerowych. ▪ Możliwość wynajmu firmom zewnętrznym. ▪ Możliwość umieszczenia reklam wielkoformatowych. ▪ Możliwość zbudowania w przyszłości sceny plenerowej wraz z zapleczem. ▪ Możliwość umiejscowienia tam czasowego - Cyrku, Wesołego Miasteczka, itp. – wynajem placu. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak środków na utrzymanie infrastruktury. ▪ Brak zaplecza technicznego. ▪ Brak odpowiedniej ilości płotków zabezpieczających ▪ Przeciekający dach. ▪ Wyszczербione i zniszczone pokrycie estrady. ▪ Brzydota obiektów. ▪ Natężenie dźwięku. ▪ Trudna ochrona. ▪ Brak możliwości sprzedaży biletów. ▪ Konieczność utrzymania substancji. ▪ Brak możliwości ochrony poza godzinami wydarzeń.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak decyzji dotyczących przyszłości tego miejsca ▪ Skomplikowane sprawy własnościowe
11.	Własna Działalność Gospodarcza SCK <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja wydarzeń artystycznych w SCK. ▪ Organizacja wydarzeń artystycznych w plenerze – Szlakowisko. ▪ Wynajem pomieszczeń dla firm zewnętrznych. ▪ Wynajem Sali Widowiskowej. ▪ Wynajem Sali Klubowej ▪ Wynajem Sali Baletowej ▪ Wynajem Foyer ▪ Wynajem innych pomieszczeń 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak etatów dla animowania wydarzeń i skutecznego pozyskiwania środków zewnętrznych. ▪ Brak możliwości wynagradzania pracowników na zasadzie prowizji, brak możliwości materialnego motywowania pracowników. ▪ Brak odpowiedniej struktury w organizacji. ▪ Niewielki koszyk reklamobiorców skierowanych na rynek lokalny ▪ Niski poziom techniczny oferowanych usług ▪ Niski poziom techniczny pomieszczeń, brak sprzętu multimedialnego
SZANSE		ZAGROŻENIA
1.	Wykorzystanie lokalizacji dla celów reklamy i promocji a w tym w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Możliwość pozyskania sponsoringu kultury w zamian za ekspozycję reklamy zewnętrznej. ▪ Skuteczność promocji własnych wydarzeń poprzez reklamę zewnętrzną. ▪ Stworzenie Multimedialnego Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic w Pałacyku ▪ Budowanie dobrego wizerunku Starachowic oraz promocji miasta poprzez estetykę i funkcjonalność obiektu SCK i otoczenia w aspekcie traktowania go, jako reprezentacyjny obiekt Starachowic. ▪ Możliwość stworzenia kompleksu kulturalnego gromadzącego mieszkańców Starachowic szukających bogatej oferty kulturalnej i rekreacyjnej. ▪ Możliwość wykorzystania naturalnego ukształtowania terenu dla budowy małego amfiteatru. ▪ Możliwość zintegrowanych działań kulturalnych umieszczanych w Parku Miejskim ▪ Możliwość wygodnego parkowania samochodów i autokarów odbiorców wydarzeń i ekip 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nieuzyskanie środków zewnętrznych na realizację termomodernizacji ▪ Brak środków na rewitalizację otoczenia ▪ Brak nowych parkingów ▪ Rezygnacja z przebudowy parkingu przed SCK. ▪ Brak kompleksowych rozwiązań pozwalających na utrzymanie otoczenia obiektu. ▪ Brak stałej, fachowej opieki nad terenami zielonymi. ▪ Dalsza degradacja otoczenia SCK. ▪ Dalsza degradacja budynku SCK. ▪ Dalsza degradacja Parku Miejskiego. ▪ Konieczność utrzymania otoczenia SCK – odśnieżanie, sprzątanie itp. ▪ Wybór innych priorytetów przez Gminę Starachowice. ▪ Nieuzyskanie środków zewnętrznych na realizację koncepcji Multimedialnego Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic ▪ Konieczność dużych nakładów inwestycyjnych związanych z remontem kapitalnym i wyposażeniem ▪ Trudności lokalowe związane ze stworzeniem Centrum Informacji Kulturalnej – obecność innych instytucji ▪ Brak etatów do obsługi j/w

	tworzących wydarzenia – autokary.	
2.	<p>Kino Miejskie jest jedyną tego typu placówką w mieście i najbliższym otoczeniu, do szans, które przed nim stoją należą przede wszystkim:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zapewnienie mieszkańcom Starachowic dostępu do najnowszych produkcji filmowych. ▪ Stworzenie nowoczesnej bazy kinowej z rozwiązaniami komplementarnymi dla funkcji Sali Widowiskowej. ▪ Wyświetlanie filmów w najnowszej technice dźwiękowej Dolby Surround. ▪ Wyświetlanie filmów dla potrzeb edukacyjnych – zbiorowe seanse. ▪ Wyświetlanie filmów dla dzieci podczas Kina Feryjnego i Wakacyjnego, oraz innych okazji. ▪ Organizacja Festiwali i przeglądów filmowych ▪ Możliwość łączenia wydarzeń artystycznych z projekcjami filmowymi. ▪ Możliwość wykorzystania multimediiów. ▪ Zmiana sposobów dystrybucji filmów na nowe technologie-satelita – ok. 5lat. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nieotrzymanie dotacji zewnętrznej w ramach programów operacyjnych MKSiDN w 2007 roku na kompleksowe wyposażenie i przebudowę Kina i Sali Widowiskowej. ▪ Konkurencja multipleksów – Kielce, Radom – połączenie wizyty w kinie z zakupami rodzinnymi. ▪ Wysokie koszty pozyskiwania repertuaru od dystrybutorów. ▪ Wahania koniunkturalne. ▪ Sezonowość. ▪ Konkurencja Kin – Ostrowiec, Skarżysko –Kamienna. ▪ Konkurencja Internetowa – pirackie kopie filmowe. ▪ Konkurencja TV – w tym kanałów cyfrowych. ▪ Wyłączenie z działalności podczas remontów i adaptacji. ▪ Brak wpływów z tytułu działalności kinowej. ▪ Brak środków własnych na realizację zadań remontowych. ▪ Brak środków własnych na wyposażenie techniczne i odnowę infrastruktury. ▪ Wysokie koszty specjalistycznych projektów. ▪ Wysokie koszty realizacji. ▪ Wzrost kosztów energii elektrycznej związany z klimatyzacją. ▪ Brak specjalistycznych firm z terenu Starachowic. ▪ Konieczność całkowitej wymiany archaicznych urządzeń technicznych ▪ Brak możliwości zmian projektowych – budowa śluzy – wiatrotapu od strony ul. Radomskiej. ▪ Rozwój technologii kina domowego i DVD
3.	<p>Sala Widowiskowa SCK jest jedynym w mieście i najbliższym otoczeniu miejscem dedykowanym dla prezentacji artystycznych, gromadzących ponad 500 osób. Do szans należy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wykorzystanie lokalizacji ▪ Wykorzystanie tradycji ▪ Nowoczesna baza dla zespołów 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Skomplikowany zakres wyceny poszczególnych zadań w zakresie przebudowy i modernizacji ▪ Konkurencja – Np. organizacja wydarzeń w salach sportowych ▪ Długostrwa i skomplikowana procedura przetargowa. ▪ Konieczność specjalistycznych projektów i realizacji.

	<p>SCK i innych starachowickich grup artystycznych.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wprowadzenie estetyki i funkcjonalność ▪ Podniesienie poziomu życia mieszkańców Starachowic poprzez unowocześnienie bazy. ▪ Zbudowanie nowoczesnej Sali Widowiskowej dla realizacji zadań z wielu zakresów ▪ Funkcja reprezentacyjna dla Starachowic ▪ Możliwość organizacji zjazdów, sympozjów itp. ▪ Organizacja koncertów muzyki klasycznej – Np. „Poranki Symfoniczne” ▪ Organizacja koncertów muzyki rozrywkowej ▪ Organizacja spektakli teatralnych ▪ Organizacja spektakli edukacyjnych. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nieotrzymanie dotacji zewnętrznej w ramach programów operacyjnych MKSiDN w 2007 roku na kompleksowe wyposażenie i przebudowę Kina i Sali Widowiskowej wraz z zapleczem i foyer. ▪ Niemożność korelacji remontu wnętrz z termomodernizacją. ▪ Ewentualne opóźnienia realizacyjne spowodowane Np. trudnościami ze znalezieniem odpowiedniego wykonawcy. ▪ Długotrwałe wyłączenie Sali Widowiskowej z działania związane z przebudową. ▪ Brak wpływów z tytułu organizacji wydarzeń własnych i zleconych w tym czasie. ▪ Brak środków własnych na przebudowę i modernizację. ▪ Utrudnienia w bieżącej działalności SCK. ▪ Utrudnienia dla wynajmujących pomieszczenia. ▪ Wyłączenie z działania szatni. ▪ Wysokie koszty adaptacji technicznej. ▪ Wysokie koszty adaptacji akustycznej. ▪ Archaiczne wyposażenie techniczne.
4.	<p>Sala Klubowa ma zadanie uzupełniające dla Sali Widowiskowej. Służy na miejsce mniejszych wydarzeń i jest obiektem wynajmu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja wydarzeń artystycznych ▪ Osiąganie dochodów własnych z tytułu wynajmu. ▪ Przejęcie części funkcji remontowanej Sali Widowiskowej ▪ Stworzenie własnej kawiarni artystycznej ▪ Stworzenie warunków dla działań wystawienniczych ▪ Projekt i realizacja nowej architektury wnętrza ▪ Zainstalowanie nowych drzwi ▪ Instalacja klimatyzacji i wentylacji 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Postępująca degradacja ▪ Brak środków na adaptację ▪ Brak środków na przebudowę i nadanie nowej jakości ▪ Brak środków na projekt architektury wnętrza ▪ Brak środków dla adaptację na cele gastronomiczne – zaplecze, bar itp. ▪ Brak środków na dostosowanie do potrzeb szkoleń – sprzęt multimedialny, ekran, nagłośnienie ▪ Brak środków na umeblowanie ▪ Brak środków ▪ Konkurencja sal wykładowych w hotelach starachowickich
5.	<p>Kostiumernia. Wypożyczalnia strojów. Garderoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zapewnienie stałego wyboru kostiumów dla zespołów SCK ▪ Rozwój wypożyczalni – uzupełnianie oferty ▪ Szycie i projektowanie nowych strojów. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciasnota pomieszczeń ▪ Postępująca degradacja i zużycie strojów ▪ Wysokie koszty prania kostiumów ▪ Bardzo wysokie koszty zakupu specjalnego obuwia tanecznego. ▪ Bardzo wysokie koszty zakupu strojów ludowych.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wykorzystanie dorobku 50 letniej tradycji zespołów tanecznych – konserwacja i uzupełnianie zasobów. ▪ Dbanie o wizualną stronę występów. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wysokie koszty szycia i projektowania nowych strojów. ▪ Brak inwestycji w remont pomieszczeń i wyposażenie sprzętowe.
6.	<p>Organizacja wydarzeń kulturalnych to jedno z podstawowych zadań gospodarczych SCK.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tworzenie bogatszej, zdywersyfikowanej oferty artystycznej dla mieszkańców Starachowic ▪ Integracja działań z zakresu kultury ▪ Lepsza reklama i promocja wydarzeń ▪ Informowanie o wydarzeniach za pomocą poczty elektronicznej. ▪ Rozwój strony internetowej. ▪ Zacieśnianie współpracy z mediami lokalnymi ▪ Stworzenie wydarzeń o charakterze ogólnopolskim. ▪ Produkcja zleconych wydarzeń artystycznych dla instytucji Starachowickich. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ograniczenie zmian przebudowy struktury SCK ▪ Bardzo wysokie koszty organizacji wydarzeń na dobrym poziomie ▪ Konieczność wynajmu sprzętu nagłośnieniowego ▪ Działania konkurencji – agencji artystycznych spoza Starachowic, koncerty w sąsiednich miastach ▪ Nieutworzenie działu Animacji Kultury ▪ Brak nowoczesnej aparatury nagłośnieniowej ▪ Brak oświetlenia ▪ Brak sceny składanej ▪ Brak inwestycji w infrastrukturę Placu Przy Szlakowisku ▪ Brak środków na bieżącą obsługę w/w ▪ Brak środków na komputeryzację ▪ Brak samochodu dostawczo-osobowego ▪ Niewielki koszyk sponsorski ▪ Brak inwestycji w bazę SCK
7.	<p>Wynajem stały powierzchni w budynku SCK to jedno z podstawowych źródeł finansowania działalności:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Osiąganie dochodów własnych ▪ Pozyskiwanie sponsoringu od instytucji i firm mających lokalizację w SCK ▪ Zwiększanie standardu lokali ▪ Pozostawienie w SCK tych instytucji, których działanie nie powoduje zablokowania funkcjonowania SCK – także w sferze organizacyjnej i merytorycznej. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak inwestycji w infrastrukturę ▪ Brak klimatyzacji i wentylacji ▪ Brak pracowników gospodarczych dla utrzymania czystości. ▪ Brak działań Da Grasso eliminujących zapachy kuchni. ▪ Utrudnienia związane z remontami ▪ Utrudnienia związane z termomodernizacją ▪ Brak odpowiednich środków na działalność SCK ▪ Brak decyzji w sprawie lokalizacji Izby Pamięci Żydów Wierzbickich ▪ Brak decyzji lokalizacji Związku Kombatantów i Byłych Więźniów Politycznych.
8.	<p>Podstawową formą działalności SCK, jest szerokopojęta edukacja i animacja ruchu artystycznego. Planujemy rozwój tej sfery działania polegający na wprowadzeniu nowych form i doskonaleniu dotychczasowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stworzenie Studia Piosenki 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak etatów dla kadry niezbędnej dla wprowadzenia nowych form działalności ▪ Wysokie koszty wyposażenia pracowni w sprzęt muzyczny i specjalistyczny, oraz adaptację wnętrza ▪ Wysokie koszty wyposażenia pracowni w sprzęt komputerowy.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stworzenie Estrady SCK ▪ Stworzenie zespołu estradowego ▪ Rozwinięcie Teatru Muzycznego Nad Kamienną. ▪ Rozwój Plejady. ▪ Stworzenie Studia Sztuki i Multimediiów. ▪ Stworzenie studia nagraniowego. ▪ Stworzenia szkółki muzycznej/ warsztatu instrumentalnego w zakresie muzyki rozrywkowej. ▪ Organizację warsztatów i szkoleń dla zespołów i instruktorów SCK. ▪ Aktywną reklamę i promocję zespołów i działalności SCK 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wysokie koszty adaptacji i wyposażenia studia muzycznego w sprzęt i oprogramowanie. ▪ Brak funduszy na nowe stroje dla zespołów tanecznych ▪ Brak pomieszczeń dla działalności - baza lokalowa. ▪ Niewystarczające rozwiązania podatkowe umożliwiające wspieranie kultury.
9.	<p>Specyfika pracy instytucji kultury wymaga od kadry merytorycznej i technicznej specjalnych umiejętności i predyspozycji. Stworzenie sprawnego zespołu ludzkiego bez przypadkowych delegacji obowiązków, nakierowanego na realizację celów i osiągnięcie sukcesu na różnych polach działania składających się na wizerunek i siłę marki SCK, pozwoli na stały i dynamiczny rozwój.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stworzenie nowej struktury organizacji, dopasowanej do realizacji celów. ▪ Wprowadzenie nowych stanowisk i pionów. ▪ Inwestycja w personel poprzez szkolenia. ▪ Nowi pracownicy dla realizacji zadań. ▪ Zabezpieczenie personalne podstawowych funkcji merytorycznych i technicznych SCK. ▪ Prowadzenie controllingu personalnego nastawionego szczególnie na rozwój i unowocześnienie metod i form działania. ▪ Heurystyka – planowanie przyszłości w zakresie rozwoju kadry. ▪ Korzystanie ze stażystów w celu przygotowania zawodowego do pracy w SCK, zwłaszcza w kierunku informatyki, muzyki, akustyki i muzyki. ▪ Możliwość wsparcia utworzenia stałych miejsc pracy z funduszy strukturalnych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak możliwości budżetowych na zwiększenie liczby etatów ▪ Brak odpowiednich środków na zabezpieczenie etatowe nowych form działalności ▪ Zmniejszenie dochodów własnych spowodowane wzrostem kosztów działania nowej struktury ▪ Zwiększenie kosztów energii cieplnej i elektrycznej ▪ Zwiększenie wydatków na współpracowników – instruktorów ▪ Zwiększenie kosztów na warsztaty twórcze i doskonalenie zawodowe kadry. ▪ Brak precyzyjnej delegacji obowiązków w obecnej strukturze.

10.	Zarządzanie Placem Przy Szlakowisku daje wiele możliwości realizacji celów SCK. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja wydarzeń ▪ Wynajem instytucjom i firmom ▪ Wynajem pod działalność sezonową, Np. Cyrk, Wesole Miasteczko, itp. ▪ Wykorzystanie na działalność reklamową SCK 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak możliwości organizacji dużych wydarzeń biletowanych ▪ Brak inwestycji w infrastrukturę obiektu ▪ Brak profesjonalnej aparatury nagłośnieniowej ▪ Brak profesjonalnego oświetlenia ▪ Dewastacja ▪ Brak możliwości ochrony ▪ Dalszy brak środków w budżecie na utrzymanie placu
11.	Własna działalność gospodarcza SCK pozwala na uzupełnianie środków budżetowych w celu realizacji działalności statutowej: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pozyskiwanie dochodów własnych i uzyskanie dodatkowych środków na realizację zadań statutowych SCK ▪ Rozszerzenie zakresu działań o zleceną reklamę i promocję ▪ Rozszerzenie form możliwości reklamowych o outdoor ▪ Możliwość wprowadzenia spotów Reklamowych przed seansami kinowymi i wydarzeniami artystycznymi organizowanymi przez SCK ▪ Produkcja wydarzeń zleconych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niewielki budżet SCK, pozwalający wyłącznie na częściowe utrzymanie placówki ▪ Konieczność pokrywania ze środków wypracowanych 1/3 wydatków a 1/2 dotacji, związanych z pełnym utrzymaniem SCK i realizacją zadań statutowych. ▪ Brak odpowiedniej struktury odpowiedzialnej za pozyskiwanie środków zewnętrznych, reklamę, PR, promocję itp. ▪ Brak możliwości motywacji materialnej pracowników ▪ Przyjmowanie przez społeczeństwo modelu kultury domowej.

5. INNE PLACÓWKI KULTURY

W Starachowicach i najbliższej okolicy działa wiele instytucji kultury i edukacji, z którymi SCK nawiązuje stałą współpracę. Do najważniejszych z nich należą:

5.1. Biblioteki

- Miejska Biblioteka Publiczna
- Biblioteki szkolne

5.2. Domy Kultury

- Młodzieżowy Dom Kultury / placówka powiatowa
- Spółdzielczy Dom Kultury/ placówka spółdzielcza
- Klub Wianacja/ placówka spółdzielcza
- Gminny Dom Kultury w Wąchocku
- Gminny Dom Kultury w Iłży

5.3. Muzea

- Muzeum Przyrody i Techniki
- Muzeum Regionalne PTTK
Ekspozycja poświęcona pamięci Żydów Wierzblickich

5.4. Placówki Edukacji Artystycznej

- Państwowa Szkoła Muzyczna I Stopnia
- Państwowe Ognisko Plastyczne

5.5. Stowarzyszenia i Organizacje

- Towarzystwo Przyjaciół Big Bandu Juniors Band
- Towarzystwo Przyjaciół Starachowic
- Robotnicze Stowarzyszenie Twórców Kultury
- Stowarzyszenie Wspierania Młodych Talentów przy MDK
- ZHP
- Inne organizacje młodzieżowe i harcerskie
- LOK (Wiarusy)

5.6. Media Lokalne i Regionalne

- Radio ESKA Starachowice
- Telewizja Kablowa
- Tygodnik Starachowicki
- Gazeta Starachowicka

- Radio Kielce SA
- Fundacja Radostowa/ miesięcznik Radostowa
- Echo Dnia

5.7. Placówki Edukacyjne

- Szkoły podstawowe
- Szkoły średnie
- Przedszkola

6. PLACÓWKI KULTURY STARACHOWIC. ZAŁOŻENIA ROZWOJU

– plany działania i rozwoju na podstawie dostarczonych materiałów

6.1. Miejska Biblioteka Publiczna

Z tą instytucją SCK żyje na codzień w symbiozie z racji obecności w naszym budynku oddziału biblioteki i wielu wspólnych, uzupełniających się celów.

6.1. A. Cele do osiągnięcia

- poprawa warunków funkcjonowania instytucji unowocześnienie bibliotek, przystosowanie do wymogów postępu i oczekiwań społeczeństwa
- wyrównywanie dostępu do dóbr i usług kultury wzrost ilości osób korzystających z usług bibliotek – większy dostęp do informacji – Internet
- łatwiejszy dostęp dla osób niepełnosprawnych - podjazdy
- poszerzona oferta działalności kulturalnej (zagospodarowanie grot kawiarni na działalność kulturalną)

6.1.B. Opis zakresu działania

Artykuł I. Miejska Biblioteka Publiczna im. A. Dygasińskiego w Starachowicach, z siedzibą główną przy ul. Kochanowskiego 5 jest Instytucją Kultury.

W skład MBP wchodzi : Biblioteka Główna – wypożyczalnia dla dorosłych, czytelnia , dział gromadzenia, administracja oraz:

6 filii bibliotecznych i 1 punkt książki mówionej dla niewidomych i niedowidzących na terenie miasta. Od 3.10.2005 w ramach porozumienia Gmina Starachowice-Powiat Starachowicki wykonuje zadania Powiatowej Biblioteki Publicznej dla terenu Powiatu Starachowickiego. Współpracuje z bibliotekami gmin: Pawłów, Brody, Wąchock, Mirzec.

Księgozbiór Biblioteki na dzień 31.12.2005 liczył 127 419 woluminów.

Przeciętnie w roku obsługuje ok. 10 000 czytelników w wypożyczalniach, rejestruje ponad 32 000 odwiedzin w czytelnia. Oprócz podstawowej działalności organizuje wystawy, koncerty, spotkania literackie, promocje wydawnictw regionalnych. Także we współpracy z SCK.

6.1.C. Infrastruktura

Otrzymane po Empiku pomieszczenia przy ul. Kochanowskiego 5 w 1995 r. o pow. użytkowej 500 m2 od chwili przejęcia nie były remontowane.

Do wykonania: wymiana stolarki okiennej, drzwi wejściowych, remont sali wystawowej, wymiana lub naprawa obniżonego sufitu czytelnia, wymiana instalacji elektrycznej i oświetlenia w bibliotece głównej, wymiana mebli bibliotecznych, wykładziny podłogowej na trudno palną, dalsza komputeryzacja, sprzęt nagłaśniający oraz sprzęt audiowizualny.

Bardzo ważnym elementem strategii rozwoju MBP jest plan zagospodarowania pomieszczeń kawiarni na cele kulturalne – działalność artystyczno - wystawiennicza w połączeniu z funkcjonowaniem sali wystawowej MBP.

Filia przy ul. Staszica 9 oraz Filia dla dzieci „Plastuś” przy ul. Żeromskiego 8 wymagają wymiany stolarki okiennej oraz drzwi wejściowych, wymiany niektórych mebli bibliotecznych (lamy biblioteczne, krzesła) zabezpieczenia okien i drzwi,

zakupienia sprzętu komputerowego oraz niektórych programów komputerowych, kolorowych drukarek laserowych, kserokopiarki oraz malowanie pomieszczeń.

Starachowickie Centrum Kultury jest naturalnym partnerem MBP. Poprawa bazy obu instytucji pozwoli na zintegrowane działania

6.2. Młodzieżowy Dom Kultury

MDK to edukacyjna placówka powiatowa. Z MDK Starachowice, SCK stale współpracuje na wielu polach działania. W najbliższej przyszłości MDK będzie dążył do:

- Poprawy bazy placówki
- Unowocześnienia wyposażenia pracowni
- Kontynuacji cyklicznych imprez
- Poszerzenia oferty programowej współpracy z zagranicą
- Organizacji warsztatów tematycznych dla dzieci i młodzieży

Starachowickie Centrum Kultury zamierza w przyszłości zacieśniać współpracę z MDK na wielu polach działania. Tworzenie wspólnej oferty kulturalnej i jej komplementarność w wielu zakresach stanowi ważną legitymację do działania w tym zakresie.

6.3. Spółdzielcze Placówki Kultury

Realizowanie zadań z zakresu kultury przez Spółdzielczy Dom Kultury i Klub Wianacja to niezwykle ważne dla Starachowic uzupełnienie oferty, skierowane przede wszystkim do mieszkańców osiedli mieszkaniowych. Placówki te na co dzień prowadzą zajęcia z młodzieżą, seniorami, a także oferują różnorodne formy aktywizacji dla ludzi dorosłych. Zadania te mieszczą się w pojęciu kulturalno- sportowych.

Starachowickie Centrum Kultury zamierza nadal ściśle współpracować z tymi instytucjami, wspólnie inicjując i organizując wydarzenia z zakresu szeroko pojętej kultury. Także umieszczanie w tych placówkach wydarzeń SCK, oraz angażowanie zespołów i grup twórczych, pozwala na ożywienie i wzbogacanie kultury Starachowic. Podczas modernizacji SCK, wiele z naszych wydarzeń będziemy także umiejscawiać w tych placówkach.

Dzisiaj nie wiemy jeszcze jaki wpływ na ich działanie wywrze nowa ustawa dotycząca powszechnego wykupu mieszkań przez członków Spółdzielni

mieszkaniowych. Istnieje niebezpieczeństwo, że działanie SDK może być zagrożone likwidacją. W takiej sytuacji powinien powstać plan ratunkowy, Np. jednym z rozwiązań byłoby przejęcie przez miasto tych placówek i włączenie ich do struktury SCK, wraz z kadrą i wyposażeniem. To oczywiście będzie wymagało ustaleń prawnych i majątkowych, ale bacząc na szkodliwość społeczną, jaką by ta likwidacja spowodowała warto podjąć takie działania. Bądźmy jednak dobrej myśli o przyszłości tych placówek, nie zapominając o zagrożeniach.

6.3.A. Cele

- Poprawa infrastruktury
- Poprawa wyposażenia technicznego
- Poprawa bazy
- Rozwój dotychczasowych form działania
- Nowe formy – multimedia
- Działania parasportowe

6.4. Stowarzyszenia i Organizacje Pozarządowe

Starachowickie Centrum Kultury w nadchodzących latach zamierza jeszcze bardziej aktywować współpracę z organizacjami pozarządowymi. Służymy pomocą merytoryczną, bazą SCK, sprzętem nagłośnieniowym, oraz naszą ofertą kulturalną. Planujemy pojąć wspólne działania wydawnicze i wystawiennicze.

Organizacje te aspirując o granty i dotację z reguły zwracają się do SCK o deklarację współpracy w zakresie tych projektów. SCK współpracując z nimi automatycznie wzbogaca ofertę kulturalną dla Starachowiczan.

6.5. Media

Stała współpraca z mediami to dzień powszedni pracy SCK. Współpracę tę będziemy wzmacniać, także przez organizację wspólnych przedsięwzięć: Np. dużych imprez plenerowych z Radiem ESKA Starachowice. SCK jest producentem własnej audycji informacyjnej w Telewizji Kablowej Studio Filmowe Vimedia. Prowadzimy także współpracę ze wszystkimi lokalnymi gazetami i czasopismami. Planujemy także wspólne przedsięwzięcia.

6.7. Muzeum Przyrody i Techniki

Muzeum Przyrody i Techniki im. Jana Pazdura to instytucja powiatowa. Miejszem działania jest obiekt zabytkowego Wielkiego Pieca. Muzeum jest i będzie organizatorem wielu wydarzeń z zakresu kultury. Starachowickie Centrum Kultury będzie współpracowało z Muzeum na wielu polach działania. Do najważniejszych działań MPiT zaliczamy:

- Jarmark u Strzecha
- Żelazne Korzenie
- Ekspozycje muzealne/ Mikołajkowa Noc W Muzeum
- Wystawy
- Koncerty
- Organizację sympozjów, konferencji naukowych
- Organizację warsztatów

6.7.A. Cele

- Rozwój bazy muzealnej
- Rozwój zakresu działania
- Remonty i utrzymanie infrastruktury
- Żelazne Korzenie
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych
- Rozwój turystyki

6.8. Partnerstwo Publiczno Prywatne

Starachowickie Centrum Kultury zamierza najbliższych latach współpracować na zasadzie usługodawcy oferty artystycznej, oraz partnera organizacyjnego z sektorem prywatnym, a w tym w szczególności z firmami, lokalami gastronomicznymi, hotelami, agencjami artystycznymi w celu wzbogacania oferty kulturalnej dla mieszkańców Starachowic. Zakresy współpracy będą precyzować umowy i porozumienia. Nie wykluczamy w ramach własnej działalności gospodarczej

kumulatywnych działań z podmiotami gospodarczymi. Przewidujemy w ramach współpracy umiejscawianie wydarzeń artystycznych poza budynkiem SCK.

7. BAZA STARACHOWICKIEGO CENTRUM KULTURY

Budynek SCK jest w stanie katastrofalnym. Kwalifikuje się do natychmiastowego remontu kapitalnego. Jeśli nie zostanie on przeprowadzony szybko i z odpowiednimi nakładami, substancja będzie ulegała dalszej degradacji.

Jeszcze gorszy stan techniczny dotyczy „Pałacyku” przy ulicy Konstytucji 3 Maja.

Baza lokalowa, techniczna i sprzętowa jaką dysponuje w chwili obecnej SCK wymaga kompleksowej odnowy i modernizacji we wszystkich bez wyjątku zakresach funkcjonowania. To generalny, oprócz nowej struktury organizacyjnej, warunek jakiegokolwiek postępu. Strategia zakłada rozszerzenie bazy SCK o „Pałacyk” i umiejscowienie tam Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej.

7.1. Konieczne zadania remontowe i inwestycyjne

- Jednorodny projekt plastyczny - architektoniczny wykonywanych modernizacji, budów i remontów
- Kompleksowy remont i modernizacja „Pałacyku” – stworzenie Centrum Informacji Kulturalnej i turystycznej Starachowic.
- Remont, modernizacja i wyposażenie sali widowiskowo - kinowej, wraz z przebudową i ewentualnym nadaniem nowej funkcji dla balkonu, remontem foyer wraz z garderobami, oświetleniem, mechaniką sceny, akustyką, wystrojem, wnętrz, aparaturą nagłośnieniową, nowym parkietem, dostosowaniem, foteli do szybkiego demontażu, wyciszeniem ściany, instalacją klimatyzacji, (budową ściany i zamurowaniem okien) od strony ulicy Radomskiej, itd.
- Rewitalizacja Sali Klubowej – Klub Środowisk Artystycznych. Remont i modernizacja z nadaniem nowych funkcji wraz z niezbędnym wyposażeniem technicznym, zapleczem gastronomicznym itp.
- Remont i wyposażenie sali baletowej

- Wymiana całej instalacji elektrycznej
- Wymiana i modernizacja całej instalacji hydraulicznej
- Wymiana i remont wszystkich parkietów w obiekcie
- Remont sanitariatów
- Remont wszystkich łazienek
- Generalny remont pomieszczeń
- Kompleksowa wymiana armatury sanitarnej
- Budowa kostiumerni
- Remont i przystosowanie akustyczne sal prób zespołów muzycznych
- Realizacja budowy studia nagraniowego
- Wyposażenie studia nagraniowego
- Zakup profesjonalnej plenerowej aparatury nagłośnieniowej i oświetleniowej
- Utrzymanie obiektów rekreacyjnych przy Szlakowisku, modernizacja i rozbudowa sceny i zaplecza, oraz amfiteatru
- Wyposażenie muzyczne, instrumenty, wzmacniacze, itp.
- Budowa parkingów
- Termomodernizacja
- Zakup mobilnej estrady koncertowej wraz z zadaszeniem i wyposażeniem
- Zbudowanie sieci komputerowej
- Wyposażenie w komputery i oprogramowanie
- Zakup samochodu osobowo - dostawczego

7.2. Pałac – Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej

Starachowickie Centrum Kultury planuje stworzenie **Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej Starachowic**. Najlepszym miejscem dla lokalizacji tego przedsięwzięcia jest „Pałac” – przy ulicy Konstytucji 3-go Maja. W celu jego stworzenia zamierzamy aplikować do RPO Województwa Świętokrzyskiego.

„Pałac” – musi zostać gruntownie wyremontowany i zmodernizowany oraz dostosowany do nowych zadań.

Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej Starachowic będzie miało za zadanie zgromadzenie, opracowanie i umieszczenie na nośnikach cyfrowych a także

w Internecie jak również w formie wystaw, ekspozycji stałych itp. - materiałów dotyczących dziedzictwa narodowego oraz wszelką działalność z zakresu promocji kultury i jej dziedzictwa a w tym w szczególności:

- Opracowanie monografii artystów, ludzi sztuki i kultury – historia i współczesność.
- Prowadzenie bieżącej informacji kulturalnej i turystycznej poprzez:
 - Wydawnictwa
 - Internet – strona internetowa – mini portal kulturalny
 - Inicjowanie i przeprowadzanie wydarzeń artystycznych
 - Promocję i reklamę kultury oraz turystyki
 - Opracowywanie monografii artystów i ludzi sztuki oraz miejsc
 - Zadania z zakresu profilaktyki przez kulturę i sztukę

W Pałacyku przewidujemy umiejscowienie:

1. Centrum Multimedialnego – kultura i turystyka
2. Redakcji Strony Internetowej i wydawnictw kulturalnych
3. Studia Sztuki i Multimediiów
5. Pracowni twórczych i artystycznych
6. Plenerowej galerii rzeźby
7. Stowarzyszeń realizujących zadania z zakresu profilaktyki i edukacji.

Stworzenie przez SCK Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej pozwoli na zachowanie dziedzictwa narodowego na wielu polach operacyjnych. Należy nadmienić, że nie istnieje obecnie żadna forma muzealna lub ekspozycyjna gromadząca i profesjonalnie klasyfikująca dorobek miasta i regionu w tym zakresie. Połączenie zaś kultury i turystyki to naturalny alians wpisujący się precyzyjnie w Regionalny Program Operacyjny naszego województwa.

7.3. Strategiczne zadania inwestycyjne i remontowe według priorytetów z uwzględnieniem szacunkowych kosztów realizacji

Podane koszty są szacunkowe, oparte o wstępną analizę rynku. Należy liczyć się z podwyższeniem cen, zwłaszcza materiałów i robót budowlanych, nie mniej niż 25-30%

Szacunkowy koszt modernizacji i remontów o raz wyposażenia SCK oraz Centrum Informacji Kulturalnej oscyluje w kwocie ok. 7 000 000 zł.

Poszczególne zadania zostały podzielone z uwagi na priorytety realizacyjne

A- Zadania o najważniejszym znaczeniu

B- Strategiczne zadania, niezbędne dla realizacji harmonogramu

C- Zadania konieczne do wykonania

Lp.	Zadanie	Opis czynności	Prior ytet	Stan zaawansowania	Przewidywa ny czas inwestycji	Przewidywany szacunkowy koszt brutto w zł.
1	Termomodernizacja budynku	Kompleksowa wymiana okien, parapetów, drzwi, ocieplenie stropodachów,	A	Pełna dokumentacja, audyt energetyczny, pozwolenie na budowę (koniec ważności w 2009)	2008	752 630,00
2	Jednorodny, profesjonalny projekt architektury wnętrz wraz z nadzorem autorskim wykonania	Dotyczy wszystkich inwestycji modernizacyjnych na terenie 2400 m2	A	Trwają prace projektowe i konsultacje specjalistyczne, których wymaga specyfika projektu wynikająca z funkcji poszczególnych pomieszczeń – akustyka itp.	2007	50 000,00
3	Kompleksowa modernizacja, przebudowa i wyposażenie: Sali Kinowej, Balkonu, zakup i montaż aparatury kinowej, oświetlenia, dźwięku surround.	<p>-Wymiana Parkietów, podniesienie podłogi na legarach dolnej części sali z dostosowaniem do demontażu foteli</p> <p>- wykonanie oświetlenia awaryjno – ewakuacyjnego i przeszkodowego (zalecenie pokontrolne!)</p> <p>-wentylacja i klimatyzacja sali widowiskowej z jednoczesnym zapewnieniem właściwego ogrzewania (zalecenie pokontrolne, dokumentacja z 2000 r. uzupełniana o anex klimatyzacyjny)</p> <p>-Przebudowa balkonu i ew. nadanie nowej funkcji/ sali kameralnej</p> <p>- dostosowanie akustyczne – specjalny projekt</p> <p>- sprzęt dolby surround</p> <p>- jeśli środki pozwolą kompleksowa rozbudowa sceny i zaplecza</p>	A	W przygotowaniu koncepcja plastyczna realizacji i aplikacja do programu operacyjnego MKSiDN 2007 – konieczny udział własny nie mniejszy, niż 10% kwoty.	2007 - 2009	1 800 000,00
4.	Kompleksowa modernizacja i rewitalizacja Sali Klubowej	Projekt architektury wnętrz Wymiana parkietów 136m2	A	Trwają prace projektowe i badanie rynku	2007 -2008	200 000,00

		Adaptacja architektury wewnątrz Wentylacja i klimatyzacja Wypożyczenie zaplecza Wypożyczenie multimedialne Wypożyczenie w oświetlenie estradowe Wypożyczenie w meble Przystosowanie do funkcji Klubu Środowisk Artystycznych i galerii – ekspozycji wystawienniczych				
	Dobudowanie śluzy zewnętrznej – Wyjścia z Kina z witrynami reklamowymi	Konieczne z uwagi na rewitalizację Sali Widowiskowej – montaż specjalnych drzwi. Boki przybudówki przeznaczone na cele ekspozycji reklamy.	A	Trwają prace projektowe		50 000,00
	Kompleksowa modernizacja i rewitalizacja Sali Baletowej	Wypożyczenie specjalistyczne – lustra, barierki, akustyka, Sprzęt nagłośnieniowy, Zamurowanie okien od strony południowej Wymiana parkietów 193 m ² Klimatyzacja i wentylacja pomieszczenia	B	Trwają prace projektowe i rozpoznanie rynku	2008 -2009	100 000,00
3	Przebudowa parkingu przed SCK	Utwardzenie podłoża, przebudowa wjazdu, pokrycie powierzchni	B	Wykonana w 1999 roku dokumentacja projektowa	2009	85 000,00
4	Przebudowa parkingu od strony północnej i zachodniej budynku SCK	Utwardzenie, wymiana nawierzchni, dostosowanie wjazdów i wyjazdów, stworzenie miejsc parkingowych dla SCK i instytucji korzystających z bazy placówki	B	Wykonana w 1999 roku dokumentacja projektowa	2009	150 000,00
5	Ogrodzenie terenu zaplecza od strony północnej i zachodniej	Zabezpieczenie oraz wyposażenie w bramy wjazdowe terenu	C	Przygotowana koncepcja	2010	30 000,00
6	Rewitalizacja – nadanie nowej funkcji otoczeniu SCK (wymaga podejścia kompleksowego z uwagi na charakter prac)	Budowa parkingu od strony ulicy Widok, urządzenie terenu parkowego wraz z infrastrukturą, budowa mini amfiteatru wraz z estradą i widownią, w tym niezbędna infrastruktura	B	Zależy w dużej mierze od wprowadzenie przez Gminę planów rewitalizacji – szlakowisku, park, SCK	2008-2009	450 000,00
7	Zagospodarowanie obiektu przy placu Na Szlakowisku	Rozbudowa sceny i budowa zaplecza, wraz z zabezpieczeniem, wymiana dachu i konstrukcji, uwzględniająca wymogi współczesnych	B	Konieczne wykonanie niezbędnych projektów i uzyskanie zezwoleń, zakup barierek koncertowych, ramp oświetleniowych.	2008-2009 w pierwszej transzy	380 000,00
8	Modernizacja szkółki rzeźbiarskiej w budynku przy ulicy	Remont budynku, instalacja ogrzewania,	C			15 000,00

	Leśnej 1					
11	Zakup profesjonalnej wielofunkcyjnej aparatury nagłośnieniowej o mocy ok. 16 Kw. na stronę (preferowane: Electro voice, Midas, JBL, Dynacord, LEM, Mayer)	- kolumny głośnikowe - procesory - Końcówki mocy - stoły mikserskie - systemy zamocowań - mikrofony - podesty sceniczne - odtwarzacze - monitory sceniczne - światła sceniczne – par - sterowniki i głowice skanerów	A	Dokonane rozpoznanie cenowe wg/ zapotrzebowania	2007/2008	350 000,00
12	Wymiana instalacji elektrycznej wraz z elementami ochrony przeciwpożarowej i zabezpieczeniami	- zalecenie pokontrolne 50 letnia instalacja w otulinie bawełnianej nie spełnia żadnych współczesnych norm, jest zużyta i stwarza zagrożenie	A	Dokonane rozpoznanie.	2007/2008	50 000,00
13	Przebudowa wentylacji instalacja klimatyzacji pomieszczeń biurowych części administracyjnej	A w tym: Sale prób, pomieszczenia do pracy merytorycznej i administracyjnej.	A	PRZEPROWADZON E ROZPOZNANIE/ W TRAKCIE KONSULTACJI. CEN	2007/2008	80 000,00
14	Renowacja parkietów w sali baletowej	193 m2	A	Przeprowadzenie rozpoznania rynku usług	2007	10,000,00
16	Renowacja i uzupełnienie parkietów korytarzy i pomieszczeń biurowych na wszystkich kondygnacjach	492m2	A	j/w	2008	32 632,00
17	Renowacja posadzek lastrico -PCV, klatki schodowej, pomieszczeń WC	262m2 Prace zintegrowane z remontem wnętrz i nową architekturą wnętrz.	A		2008	20 000,00
18	Remont toalet	I, II, III PIĘTRA	A	Przeprowadzone rozpoznanie rynku usług, przygotowany projekt plastyczny wnętrz	2008	130 000,00
19	Zakup profesjonalnej sceny przenośnej wraz z dachem i konstrukcją aluminiową	scena o wymiarach 10x12, wyposażona w regulowane podesty, miejsce dla perkusji, aparatury – zadaszona, funkcjonalna estrada do użycia w każdym miejscu, umożliwiającą organizację koncertów biletowych na Stadionie Miejskim itp. Przewidujemy wynajem sceny dla potrzeb działań kultury na terenie naszego miasta i powiatu.	A		2007/2008	250 000,00

20	Kompleksowa modernizacja i remont kapitalny planowanego Centrum Informacji Kulturalnej SCK - Pałacyk		A		2008 -2010	2 000 000,00 zł
RAZEM NAJBARDZIEJ PILNE INWESTYCJE W STARACHOWICKIM CENTRUM KULTURY I PLANOWANYM CENTRUM INFORMACJI KULTURALNEJ STARACHOWIC						6 985 262,00 zł.

7.4. Koncepcja Rewitalizacji Starachowic w zakresie funkcji związanych z kulturą

Część projektu rewitalizacji dotycząca nadania nowej funkcji obiektom związanym z kulturą i rekreacją jest bardzo obiecująca, oczywiście opieram się w tych ocenach wyłącznie na wrażeniach pozostałych po zapoznaniu się z tym projektem i wstępnej analizie funkcji. Wrażenia są bardzo pozytywne. Zagospodarowanie terenów Parku Miejskiego, otoczenia SCK i Szlakowiska nadaje tym terenom zupełnie nową jakość, tak w sferze urbanistycznej, jak i umożliwienia realizacji nowych funkcji, w tym w szczególności rekreacyjnych, turystycznych i historycznych. Realizacja tych planów to wielkie wyzwanie warte wysiłku i determinacji. Istotnym elementem rewitalizacji będzie zagospodarowanie terenu po tzw. Manhattanie. Tu powinno się także znaleźć miejsce dla obiektów związanych z kulturą. Planowane w „Pałacyku” Centrum Informacji Kulturalnej i Turystycznej jawi się także jako obiecujące przedsięwzięcie.

7.5. Plac Rekreacyjny przy Szlakowisku a rewitalizacja

Poza kompleksową modernizacją i odnową budynku SCK jednym ze strategicznych zadań stojących przed SCK jest przebudowa i zagospodarowanie na potrzeby rekreacyjne placu przy Szlakowisku. Obiekt ten spełnia swoją lokalizacją najważniejsze potrzeby miasta dla organizacji wydarzeń plenerowych niewymagających sprzedaży biletów – festynów, jarmarków, itp. Rozwój tego miejsca uzależniony jest od rozwiązań generalnych, zawartych w planach rewitalizacji Parku Miejskiego i okolic, plany te są elementem większej koncepcji rewitalizacji Starachowic. Nie mniej jednak z planów tych wynika, że funkcja, jaką z powodzeniem spełnia plac w chwili obecnej, także w przyszłości będzie podobna. Planowany pięknie wkomponowany w Szlakowisko amfiteatr, jeśli dojdzie do jego budowy, będzie służył realizacji biletowanych działań koncertowych, oraz otwartych koncertów muzycznych i widowisk w każdych warunkach pogodowych z racji zaprojektowanego zadaszania.

Obecny stan infrastruktury znajdującej się przy Szlakowisku ma charakter tymczasowy. Jeżeli plany rewitalizacji nie będą realizowane, należy już dzisiaj rozpocząć prace projektowe i przygotowanie techniczne do budowy w tym miejscu sceny plenerowej, wraz z godnym zapleczem technicznym, garderobami, itp. Jeśli jednak ma to stanowić część większego projektu, należy skoordynować całość zadań by zachować funkcje komplementarne.

SCK chciałoby jednak przeprowadzić kilka bieżących usprawnień i udogodnień dla odbywających się tam wydarzeń. Trzeba wymienić pokrycie dachowe, wybetonować boki sceny, wybudować przyzwoite zaplecze. Należy rozwiązać kwestię oświetlenia placu – dewastowanego ustawicznie przez wandalów. Gdyby zainstalować tam monitoring miałyby to pozytywny skutek. Prace te przeprowadzimy w miarę przyznawania środków przez Gminę. W tej chwili SCK z tytułu zarządzania placem nie otrzymuje żadnych środków celowych.

Wszelkie dotychczasowe remonty i modernizacje przeprowadzano korzystając ze środków wypracowanych i pomocy życzliwych firm starachowickich oraz dochodów z działalności gospodarczej SCK.

Większość zmian dotyczących organizacji budynku SCK i dopasowaniu go do funkcji wynikać będzie z wprowadzenia nowych form działania i związanym z tym wprowadzeniem Nowej Struktury Organizacji.

8. NOWA STRUKTURA ORGANIZACYJNA STARACHOWICKIEGO CENTRUM KULTURY

8.1. Założenia

Dla realizacji nowych zadań wynikających z misji a stojących przed SCK został stworzony przytoczony tu projekt funkcjonalnego schematu organizacji o wysokiej kulturze wzajemnych relacji pomiędzy komórkami, ich komplementarnością, precyzyjną dekreacją zakresu obowiązków i jasno sprecyzowanym celem. W trybie pilnym muszą powstać nowe stanowiska pracy dla realizacji nowych form działania. W znacznym stopniu powinna zostać udoskonalona i usprawniona praca dotychczasowych komórek. Należy zadbać o godziwe wynagrodzenia dla

pracowników SCK i odpowiednie instrumenty motywacyjne. Niestety ograniczenia w tym względzie, będące wynikiem konieczności ścisłego przestrzegania dyscypliny budżetowej, nie pozwalają na motywowanie wyróżniających się pracowników niezależnie od wysokości dochodów własnych SCK. Nie mniej jednak należy prowadzić przewidującą politykę personalną, inwestować w zasoby ludzkie poprzez umożliwienie szkoleń, kursów i warsztatów, a także poprzez dostarczenie niezbędnych narzędzi pracy. Pozwoli to budować ścisłe związki z firmą i wzmacniać tożsamość z organizacją. Mocna tożsamość to fundament do wzmacniania reputacji.

Pamiętając o roli koordynatora, inspiratora i organizatora działań kulturalnych w mieście, współpracy z Powiatem Starachowickim a także o potrzebie uzupełniania budżetu o wypracowane zyski, przygotowania i realizacji programów dotowanych zewnętrznie w SCK musi powstać odpowiednio dopasowana struktura uwzględniająca najważniejsze wyzwania i realizująca nowe cele a co najważniejsze nakierowana strategicznie w przyszłość.

8.1. Personel i zakresy działania poszczególnych pionów SCK

(nowa struktura wprowadzana stopniowo w perspektywie nie dłuższej, niż 3 lat)

SCK w założeniu ma się dzielić na cztery główne piony, których pracę koordynować będą główni specjaliści – liderzy, podlegli bezpośrednio dyrektorowi SCK. Piony tworzące funkcjonalną strukturę dla realizacji zadań SCK to:

1. PION ANIMACJI KULTURY

2. PION TECHNIKI I ADMINISTRACJI

3. PION KSIĘGOWOŚCI I KADR

4. PION GŁÓWNEGO INSTRUKTORA

To zupełnie nowa i niezwykle ważna dla rozwoju kultury struktura w organizacji SCK. Jej stworzenie, to dla SCK absolutny priorytet. Podstawowymi funkcjami Pionu Animacji Kultury będą:

-organizacja i kreacja działalności artystycznej, gospodarczej, edukacyjnej, twórczej oraz realizacja celów.

7.2.A. Cele

- pozyskiwanie celowych środków pozabudżetowych/ granty i dotacje
- reklama własna i zlecona
- promocja kultury/ w tym public relations
- pozyskiwanie sponsoringu kultury
- opracowywanie i wdrażanie strategii dotarcia kultury
- tworzenie projektów
- informacja i informatyka/ strona internetowa, marketing bezpośredni i wewnętrzny PR
- zarządzanie kinem i zespołami artystycznymi SCK – menedżment
- bezpośrednia organizacja wydarzeń artystycznych i kulturalnych
- realizacja wydarzeń zleconych

8.2.b. Stanowiska i zakresy obowiązków

1. **Główny specjalista ds. Animacji Kultury** – koordynacja pracy całego pionu. Merytoryczne przygotowywanie planów, kosztorysów, strategii i programów aplikacyjnych. Główny producent wydarzeń. Odpowiedzialność za przebieg działań ich zgodność z przepisami, harmonogramy i resume. Inne czynności wynikające z potrzeb placówki.

2. **Specjalista ds. Animacji Kultury** – menadżer kina / organizator wydarzeń, sponsoringu - koordynowanie pracy Kina Miejskiego. Merytoryczna odpowiedzialność za strategię kina, repertuar, rozwój i promocję. Organizacja – produkcja wydarzeń własnych i zleconych. Inne czynności wynikające z potrzeb placówki.

3. Specjalista ds. Animacji Kultury i nowych technologii – informatyk, instruktor informatyki, webmaster, informatyczna obsługa placówki, szkolenia pracowników, wprowadzenie i utrzymanie w SCK technologii informatycznych, prowadzenie zajęć edukacyjnych i szkoleń zleconych.

Przygotowanie do stworzenia Multimedialnego Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic.

4. Specjalista ds. Animacji Kultury – organizator wydarzeń własnych i zleconych, obsługa wniosków o dotacje i granty, programowanie działań placówki. Sporządzanie planów i strategii rozwoju. Obsługa merytoryczna organizacji zarządzania prawami autorskimi Np. ZAIKS. Inne czynności wynikające z potrzeb SCK

5. Plastyk – dekorator – wykonywanie czynności związanych ze scenografią, matą poligrafią, reklamą własną i zleconą, projekty form graficznych itp./ współpraca przy organizacji wydarzeń i obsłudze komórek SCK. Bieżące prace plastyczne i dekoratorskie w SCK. Projekty kostiumów i współpraca przy ich wykonaniu. Inne czynności wynikające z potrzeb SCK.

8.3. Pion Głównego Instruktora

Istniejąca struktura, z uwagi na rozszerzenie działalności o nowe formy, wymagająca zmian i uzupełnienia kadry. W tym pionie mieści się cała działalność edukacyjna i artystyczna prowadzona przez SCK.

8.3.A. Cele

- wszechstronna edukacja dzieci, młodzieży i dorosłych w zakresie kultury
- prowadzenie zespołów artystycznych o różnorodnej specyfice i stopniu zaawansowania
- współpraca z placówkami oświatowymi i kulturalnymi
- merytoryczne przygotowywanie koncepcji wniosków aplikacyjnych
- inicjowanie i wspieranie działań kulturalnych
- utrzymywanie kontaktów artystycznych, organizacja warsztatów, przeglądów i festiwali
- rozwój artystyczny uczestników zespołów SCK

1. **Główny Instruktor SCK** – kompleksowa koordynacja i kreacja pracy zespołów artystycznych SCK. Współpraca merytoryczna ze wszystkimi organizacjami kulturalnymi w Starachowicach. Biblioteka repertuarowa i konsultacje merytoryczne. Organizacja i współprowadzenie grup artystycznych: teatralnych, recytatorskich i pokrewnych. Współpraca merytoryczna ze stowarzyszeniami i organizacjami pozarządowymi. Merytoryczne opracowywanie wniosków aplikacyjnych o środki pozabudżetowe (dot. zespołów SCK). Inicjowanie i nadzorowanie rozwoju zawodowego instruktorów SCK. Przygotowanie merytoryczne do stworzenia Multimedialnego Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic.

2. **Instruktor tańca – menadżer zespołu Plejada** – choreograf – kompleksowa koordynacja pracy zespołów tanecznych. Poradnictwo i konsultacje repertuarowe i artystyczne. Tworzenie i realizacja programów artystycznych. Bieżące i stałe doskonalenie zawodowe. Ścisła współpraca ze wszystkimi zespołami artystycznymi SCK. Organizacja szkoleń i warsztatów, także zleconych. Prowadzenie dokumentacji pracy zespołu. Opracowywanie projektów i inicjowanie nowych form interdyscyplinarnych / taniec, śpiew, inscenizacja teatralna.

3. **Instruktor Sztuki i Multymediów** – instruktor prowadzący zupełnie nową formę działalności z młodzieżą i dorosłymi. W zakresie obowiązków instruktora będą zajęcia plastyczne łączące w sobie wiele współczesnych dziedzin sztuki – grafikę i grafikę komputerową, film i montaż filmowy, reklamę, fotografię artystyczną a także malarstwo, rzeźbę i inne. Instruktor prowadzić będzie zajęcia z historii sztuki inspirować i edukować w zakresie współczesnych kierunków w sztuce światowej. Studio Sztuki i Multymediów pracować będzie koncepcyjnie na rzecz SCK przy tworzeniu Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic, nowoczesnej stronie internetowej, dokumentacji wydarzeń artystycznych, wydawnictwach itp. Inne zadania wynikające z potrzeb SCK.

4. **Instruktor Muzyczny – „SCENA SCK”** – muzyk i instruktor nowej formy działania SCK. Do jego podstawowych zadań będzie należało koordynacja działań muzycznych, prowadzenie sekcji muzycznej Sceny SCK, złożonej z sekcji rytmicznej i sekcji instrumentów dętych, oraz grupy wokalne – estradowej. W zakresie obowiązków zorganizowanie sprawnie działającej grupy muzycznej i

estradowej, edukacja młodzieży i dorosłych w zakresie szeroko pojętej muzyki rozrywkowej/ jazz, pop, jazzrock, fusion. Pomoc i prowadzenie merytoryczne studia muzycznego SCK, współpraca w nagłośnieniu jako akustyk imprez rozrywkowych. Nauka gry na instrumentach. Inne zadania wynikające z potrzeb SCK.

5. Instruktor Teatralny – Scena SCK / grupy teatralne i kabaretowe / w zakresie obowiązków prowadzenie zajęć teatralnych i pokrewnych. Edukacja młodzieży i dorosłych w ramach szeroko pojętej sztuki słowa i piosenki/ ustawienie głosu, dykcja, interpretacja tekstu, sztuka estradowa a także w ścisłym związku z innymi komórkami SCK przygotowywanie projektów artystycznych, koncertów, spektakli, działań koncepcyjnych.

6. Instruktor muzyczny – Młoda Scena SCK - prowadzenie zajęć edukacyjnych z młodzieżą grającą w różnorodnych formacjach muzycznych od rocka do popu. Kształcenie indywidualnych umiejętności instrumentalnych, nauka gry na instrumentach muzycznych, opieka artystyczna. Nagłaśnianie imprez i współpraca w studiu nagraniowym, oraz przy konserwacji sprzętu muzycznego. Koordynacja pracy zespołów młodzieżowych

7. Instruktor muzyczny – Młoda Scena SCK - zakres obowiązków j/w – oraz prowadzenie Studia Piosenki Centrum – piosenka dziecięca, młodzieżowa – także ludowa / źródła

8. Instruktor artystyczny – Teatr Muzyczny Nad Kamienną - koordynator działania TMNK, scenariusze widowisk, udział w przedstawieniach, organizacja pracy TMNK, przygotowywanie koncertów i wydarzeń artystycznych, strategia rozwoju zespołu.

9. Instruktor tańca / choreograf - współpraca w prowadzeniu zespołu Plejada – zakres obowiązków instruktora tańca.

10. Instruktor muzyczny – akompaniador Plejady - przygotowanie muzyczne, kompozycje i aranżacje dla potrzeb Plejady, prowadzenie zajęć rytmiki.

8.4. Pion Techniki i Administracji

Rozwój SCK w podstawowym stopniu determinuje bardzo zły stan techniczny obiektu, który przez lata niedogrzewany, nieremontowany i niedoinwestowany z archaiczną technologią, fatalnym stanem wnętrza, elewacji i otoczenia, powoduje stałą degradację i postępującą ruinę.

Utrzymanie placówki wymaga szybkich i zdecydowanych decyzji prowadzących do stworzenia z SCK „wizytówki” Starachowic. Najważniejsze zadania w tym względzie stoją przed pionem techniki.

8.4.A. Cele

- utrzymanie ruchu
- bieżące remonty i konserwacje
- obsługa wszelkiej aparatury SCK
- realizacja dźwięku, światła, obsługa urządzeń technicznych
- obsługa i konserwacja sieci elektrycznej
- rozwój techniki i technologii
- czystość w obiekcie i otoczeniu
- instalacja scenografii
- obsługa i konserwacja urządzeń kinowych

8.4.b. Stanowiska i zakresy obowiązków

1. **Główny Specjalista ds. Administracji i Obsługi SCK** – w zakresie obowiązków koordynacja i nadzór nad utrzymaniem obiektu i pracownikami technicznymi w zakresie: prowadzenia dokumentacji techniczno inwentaryzacyjnej oraz geodezyjno – własnościowej obiektów i administrowanych terenów. Przygotowywanie dokumentacji technicznej i kosztorysowej remontów i modernizacji. Plany i harmonogramy remontów, konserwacji i rozwoju technicznego. Realizowanie prac remontowych i inwestycyjnych. Nadzór nad siecią energetyczną, hydrauliczną i ciepłą obiektów oraz terenów SCK. Kompleksowy nadzór nad sprawnością wszelkiego sprzętu technicznego. Organizacja ekspozycji, reklam i informacji. Inne zadania wynikające z potrzeb SCK.

2. **Starszy operator obsługi i naprawy urządzeń technicznych** – akustyk, realizator dźwięku – obsługa sprzętu elektroakustycznego podczas wszelkich wydarzeń organizowanych przez SCK oraz zleconych. Obsługa w/w sprzętu podczas prób muzycznych i artystycznych. Stała konserwacja i wykonywanie napraw sprzętu. Dbanie o rozwój technologiczny urządzeń elektroakustycznych, śledzenie nowości, wnioskowanie o zakupy sprzętu gwarantującego utrzymanie

i rozwój bazy, uczestnictwo w szkoleniach, kursach, praktykach. Pełna obsługa wszelkich czynności związanych z elektroniką i akustyką. Naprawa i konserwacja urządzeń elektrycznych. Prowadzenie dokumentacji związanych z eksploatacją sprzętu muzycznego i akustycznego. Odpowiedzialność za zniszczenia i kradzieże sprzętu podczas wydarzeń własnych i zleconych. Współpraca i realizacja nagrań w studiu SCK w tym reklam własnych i zleconych. Inne zadania wynikające z potrzeb SCK w tym zaopatrzenie i kasa kina.

3. Operator obsługi i napraw urządzeń filmowych – konserwator – kompleksowa obsługa aparatury dźwiękowej i projekcyjnej oraz innych urządzeń technicznych w kinie i SCK w ramach posiadanych uprawnień i kwalifikacji, w tym wyświetlanie filmów, nadawanie muzyki, emisja reklam w miejscach do tego przeznaczonych. Wyświetlanie reklam filmowych i programu filmowego w pełnym zestawieniu. Kontrola i bieżąca konserwacja aparatury projekcyjnej, dźwiękowej, instalacji elektrycznej, reklamowej, ekranu, urządzeń scenicznych, świateł, akumulatorów, sprzętu ppoż. oraz dokonywanie drobnych napraw elektrycznych zgodnie z posiadanymi uprawnieniami. Wykonywanie prac konserwacyjnych i remontowo-instalacyjnych w sali widowiskowej oraz na terenie budynku SCK i w obiektach oraz nieruchomościach zarządzanych przez SCK. Inne prace wynikające z potrzeb SCK.

4. Pracownik gospodarczy – operator elektryk – konserwacja i remont instalacji elektrycznej SCK i obiektów oraz nieruchomości zarządzanych przez SCK. Obsługa i konserwacja oświetlenia sceny, sali widowiskowej, sceny w SCK i innych miejscach zarządzanych przez SCK. Obsługa aparatury projekcyjnej oraz innych urządzeń technicznych w kinie w ramach posiadanych kwalifikacji. Wyświetlanie programu kinowego w raz z reklamą w zestawieniu, emisja reklam własnych i zleconych. Prace remontowe, konserwacyjne i instalacyjne wynikające z potrzeb SCK. Inne czynności wynikające z potrzeb SCK.

5. Realizator dźwięku – elektronik – realizacja dźwięku w tworzoneym studiu nagraniowym SCK. Dokonywanie nagrań muzycznych, obsługa sprzętu nagraniowego. Nagłośnianie wydarzeń własnych i zleconych. Opieka nad sprzętem nagrywającym, akustycznym i oświetleniowym SCK. Wprowadzanie muzyki i informacji do postaci cyfrowej. Współpraca przy tworzeniu Multimedialnego Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic. Mastering materiałów przygotowywanych do wydania na płytach.

6. **Garderbiana** – kompleksowe prowadzenie garderoby/kostiumerni SCK, w tym przygotowywanie strojów i kostiumów, bieżące naprawy, szycie i projektowanie, wypożyczanie, prowadzenie ewidencji, prowadzenie magazynu, konserwacja strojów, prowadzenie rekwizytorni, czynności krawieckie, inne zadania wynikające z potrzeb SCK.

7. **Specjalista** - w zakresie czynności służbowych udział w pracach remontowo-konserwacyjnych w obiektach zarządzanych przez SCK, przygotowywanie ekspozycji, wystaw, scenografii, rekwizytów, reklamy. Prowadzenie z dziećmi i młodzieżą zajęć z rzeźby w drewnie. Inne zadania wynikające z potrzeb SCK.

8. **Robotnik Gospodarczy** - w zakresie obowiązków kompleksowe utrzymanie czystości ni estetyki w obiektach zarządzanych przez SCK, pomoc w realizacji wydarzeń organizowanych przez SCK i zleconych. Inne zadania wynikające z potrzeb SCK.

9. **Robotnik Gospodarczy 2** - w zakresie obowiązków kompleksowe utrzymanie czystości ni estetyki w obiektach zarządzanych przez SCK, pomoc w realizacji wydarzeń organizowanych przez SCK i zleconych. Inne zadania wynikające z potrzeb SCK.

8.5. Pion Księgowości i Kadr

Do podstawowych zadań pionu należy kompleksowa obsługa organizacji w zakresie:

- księgowości / w tym controllingu i strategii finansowych/ bilansów i zestawień itp.
- kadr/ w tym strategii i controllingu personalnego
- przygotowywania niezbędnych umów
- wykonywania planów finansowych będących integracyjnymi częściami wniosków o środki pozabudżetowe, granty

8.5.A. Stanowiska i zakresy obowiązków

1. Główny Księgowy – kierowanie rachunkowością Zakładu Budżetowego, nadzór nad całością prac związanych z rachunkowością i kadrami w tym zakresie: obieg dokumentów księgowych, sprawozdania finansowe, zestawienia finansowe, bilans roczny, controlling finansowy, dokumentacja, kontrole wewnętrzne, opiniowanie i inspirowanie rozwiązań systemowych, prowadzenie wszelkich rozliczeń, ewidencja środków trwałych, ewidencja księgowa syntetyczna i analityczna, rozliczanie wynagrodzeń i pochodnych. Bieżąca kontrola formalno- rachunkowa dokumentów finansowych, opinie mające na celu gospodarność i celowość wydatków.

2. Specjalista ds. personalnych - wszystkie czynności związane z prowadzeniem spraw kadrowych, kontrola i sporządzanie wszelkich umów – zleceń. Obsługa kasy kina, sporządzanie druków dot. podatków od wynagrodzeń (PIT 11, PIT 8, PIT 4). Inne zadania wynikające z potrzeb SCK.

3. Specjalista – prowadzenie i obsługa kasy SCK, sporządzanie wniosków refundacyjnych pracowników interwencyjnych, stażystów i robót publicznych, obsługa Kasy Kina, rozliczenie zaliczek, ewidencja rozliczeń bezgotówkowych, rozliczanie dystrybutorów filmowych i zadania wynikające z obsługi organizacji i instytucji zarządzania prawami autorskimi. Współpraca z Biurem Pracy, PZU, bankami itp. Sporządzanie i prowadzenie ewidencji rachunków SCK.

4. Specjalista - Prowadzenie i obsługa kasy Kina i SCK, obsługa rachunkowa wydarzeń własnych i zleconych, obsługa rachunkowa i personalna 07/2008współpracowników przygotowywanie od strony merytorycznej i formalnej planów i projektów finansowych, umów i porozumień. Obsługa gospodarczej części działań SCK – reklamy, promocji, animacji. Inne czynności wynikające z potrzeb SCK. Poniższe wyliczenia są szacunkowe, istnieje możliwość przesunięć finansowych pomiędzy poszczególnymi etatami.

8.6. Potrzeby finansowe związane ze stworzeniem struktury

W ramach zakładanej kwoty istnieje możliwość przesunięć finansowych pomiędzy poszczególnymi etatami wynikających z konieczności pozyskania do pracy odpowiednich specjalistów. Zmiany chcemy przeprowadzić w dwu, lub trzech transzach, w miarę wzrostu przyznawanej dotacji.

Docelowo koszt zwiększenia liczby etatów uwzględniając najniższe wynagrodzenia na stanowiskach specjalistów w pełnej obsadzie wynosi: **198 279,00**

8.6. A. Harmonogram dojścia do pełnej obsady personalnej

2007 - Przewidywana łączna liczba etatów w 2007 – **20/** wzrost o 3 etaty

2008 - Przewidywana łączna liczba etatów w 2008 - **23/** wzrost o 3 etaty

2009 - Przewidywana łączna liczba etatów - **26/** wzrost o 3 etaty / pełna obsada

2010 - 2013 – dalsze udoskonalanie struktury personalnej

Dla powołania Pionu Animacji konieczne jest zatrudnienie Głównego Specjalisty ds. Animacji Kultury. Planujemy to od września 2007, w chwili zmiany struktury i wprowadzenia nowego regulaminu zatrudnienia.

W 2009 roku dochodzimy do pełnej obsady

Powołanie Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic wymagać będzie stosownych uzupełnień zasobów ludzkich SCK dostosowanych do realizacji celów.

9. HARMONOGRAM ROZWOJU SCK - INWESTYCJE

Z UWAGI NA APLIKOWANIE O ŚRODKI ZEWNĘTRZNE KONIECZNE DO ZREALIZOWANIA PROJEKTU ORAZ PROCEDURY Z TYM ZWIĄZANE, TERMINY ZAWARTE W TEJ STRATEGII MOGĄ ULEC ZMIANIE

Powyższe opracowanie wskazuje najważniejsze kierunki niezbędnych zmian w Starachowickim Centrum Kultury. Najważniejszym warunkiem dla spełnienia założeń Strategii Rozwoju SCK są inwestycje związane z bazą i zasobami ludzkimi pozwalające na realizację celów strategicznych.

Duże nakłady związane z dokonaniem tych inwestycji determinują ich realizację koniecznością znalezienia odpowiednich środków.

Pierwszym kierunkiem zawiązanym pozyskaniem środków na realizację celów uwzględniającym także inwestycję w „Pałacyk” jest Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego. Progi inwestycji w SCK może zamknąć się kwotą oscylującą około 1 500 000 – 2 000 000 Euro.

Drugim z kierunków jest aplikowanie do Ministerstwa Kultury Sztuki i Dziedzictwa Narodowego o wsparcie działań z zakresu infrastruktury.

Starachowickie Centrum Kultury zamierza przygotować odpowiednie fiszki i aplikacje.

W razie przedłużających się w czasie starań o dodatkowe środki SCK planuje dokonanie części prac wnioskując o dotacje celowe i wykorzystując dochody własne.

9.1. Scenariusze

9.1.A. Baza 2007 rok

1. Przygotowanie wniosku i ewentualne rozpoczęcie realizacji projektu modernizacji, wyposażenia i przebudowy SCK złożenie fiszki do RPO Województwa Świętokrzyskiego/ marzec/ czerwiec - projekt na lata 2007/2010. (SCK i Pałacyk)

projekt – koncepcja architektoniczna wnętrz

- audyt – konsultacje we wszystkich zakresach prac wraz z planem przebudowy
- rozpoznanie rynku wykonawców i dostawców
- wybór wyposażenia technicznego, negocjacje, konsultacje
- realizacja zadań zgodnie z harmonogramem
- zapewnienie udziału własnego w budżecie gminy
(w razie nie otrzymania dotacji w ramach programu MKiDN przeznaczenie w/w kwoty na rewitalizację Sali Klubowej)

2. Przygotowanie projektów budowy parkingu od strony ul. Widok.

3. Bieżące uzupełnianie wyposażenia technicznego w pracowni akustyka.

4. Uzupełnianie sprzętowe aparatury nagłośnieniowej i instrumentów dla potrzeb działania grup muzycznych

5. Komputeryzacja SCK/ cały rok

- zakup komputerów i oprogramowania
- zakup telefonów – przenośne słuchawki z funkcją walkie – talkie/ również dla obsługi wydarzeń

- szkolenie pracowników
- wprowadzenie sieci i komunikacji elektronicznej wewnętrznej
- stworzenie nowej strony internetowej o docelowym charakterze portalu kulturalnego – marzec - wrzesień
- opracowanie koncepcji i warunków stworzenia Multimedialnego Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic/ napisanie i złożenie programu aplikacyjnego o środki zewnętrzne 2007/2008

6. Przygotowanie projektowe budowy parkingu od strony ul. Widok.

7. Bieżące uzupełnianie wyposażenia technicznego w pracowni akustyka.

8. Uzupełnianie sprzętowe aparatury nagłośnieniowej i instrumentów dla potrzeb działania grup muzycznych

9. Komputeryzacja SCK/ cały rok

- zakup komputerów i oprogramowania
- zakup telefonów – przenośne słuchawki z funkcją walkie – talkie/ również dla obsługi wydarzeń
- szkolenie pracowników
- wprowadzenie sieci i komunikacji elektronicznej wewnętrznej
- stworzenie nowej strony internetowej o docelowym charakterze portalu kulturalnego – marzec - wrzesień
- opracowanie koncepcji i warunków stworzenia Multimedialnego Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic/ napisanie i złożenie programu aplikacyjnego o środki zewnętrzne 2007/2008

7. Stworzenie Studia Nagraniowego SCK – marzec/sierpień 2007

- przebudowa i adaptacja pomieszczeń
- wyposażenie techniczne/komputery, procesory, instrumenty itp.
- szkolenia i warsztaty dla techników
- promocja studia

10. Remonty bieżące/ malowanie, parkiety itp./cały rok

11. Wentylacja i klimatyzacja części administracyjnej/ czerwiec/ w miarę środków

12. Przebudowa sal prób – adaptacja akustyczna/początek dostosowywania

13. Wyposażenie kostiumerni w nowe szafy / cały rok

14. Remont łazienek/ 1 piętro

15. Przygotowanie do realizacji programu termomodernizacji budynku SCK

Ewentualne uzupełnienia projektu. Projekt plastyczny elewacji.

16. Prace modernizacyjne i remontowe przy Szlakowisku/ 2007-2009/ w zależności od przekazanych środków i wdrażania koncepcji rewitalizacji/

- przebudowa sceny i najbliższego otoczenia / w ramach przeznaczonych środków i pozyskanego sponsoringu
- budowa konstrukcji dla umieszczenia ew. reklam wielkoformatowych/, jeśli pojawią się reklamobiorcy
- prace koncepcyjne związane z projektem rewitalizacji w zakresie obiektów kultury
- wymiana pokrycia dachu

9.1.B. Zadania Programowe 2007

- 1. Organizacja wydarzeń artystycznych 2007 zgodnie z planem SCK, w ramach uzyskanych środków, oraz współpraca w tym zakresie w ramach najciekawszych artystycznie inicjatyw.**
- 2. Wprowadzenie nowych form działania SCK związane z proponowaną strukturą SCK/ marzec – wrzesień - w części, która umożliwia zwiększenie funduszy na wynagrodzenia, oraz rozwój działania (w zależności od środków przeznaczonych na płać)**
- 3. Wprowadzenie nowej, funkcjonalnej struktury SCK I etap – styczeń/ czerwiec - w miarę przyznanych środków uzupełnienie etatów.**
- 4. Opracowanie nowego logo i wdrożenie nowej wizualizacji SCK /styczeń - maj.**
- 5. Sporządzenie oferty reklamowej i rozesłanie jej do firm i instytucji/ styczeń/maj – nawiązanie ścisłej współpracy reklamowej z mediami.**
- 6. Powołanie Stowarzyszenia SCK / cały rok**
- 7. Utworzenie Studia Piosenki**
- 8. Stworzenie Estradowej Szkołki Muzycznej**
- 9. Nowa Strona Internetowa SCK**
- 10. Inne wynikające z bieżących potrzeb SCK**
- 11. Przygotowanie programu utworzenia w SCK Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic – w tym mini portalu internetowego - Pałacyk.**

9.1.C. Baza 2008 rok

1. Prace wnętrzarskie w budynku SCK

- Projekty plastyczne wnętrz – bieżące realizacje

- Remonty korytarzy
- Remont Sali Klubowej
- Dalsze remonty, odnowa i modernizacja parkietów korytarzy
- Remont, bądź wymiana parkietów w Sali Baletowej
- Instalacja klimatyzacji i wentylacji w kolejnych pomieszczeniach
- Instalacja nowego wyposażenia baletowego
- Remont pomieszczeń kostiumerni – adaptacja łącznika w korytarzu
- Przebudowa Sali Klubowej – nowa aranżacja wnętrza
- Odnowa i renowacja oraz niezbędne wymiana drzwi wewnętrznych

2. Termomodernizacja

- Ocieplenie, wymiana okien, zamurowanie części okien, izolacja cieplna, akustyczna, elewacja budynku itd.
- Dobudowanie śluzy – wiatrołapu przy wyjściu z kina

3. Naprawa parkingu przed SCK i na zapleczu SCK.

4. Przygotowanie do wykonania parkingu od strony Ul. Widok.

5. Sukcesywna wymiana instalacji elektrycznej

6. Zakup dla potrzeb miasta nowoczesnej aparatury nagłośnieniowej.

7. Zakup dla potrzeb miasta sceny składanej.

9.1.D. Baza 2009 rok

1. Dalsza realizacja i zakończenie realizacji Termomodernizacji

2. Zakończenie remontów i adaptacji wnętrz

3. Budowa Parkingu od strony ulicy Widok

4. Zakończenie procesu zmiany struktury organizacyjnej SCK

5. Ewentualny początek działań związanych z rewitalizacją Starachowic w części związanej z kulturą i jej infrastrukturą – amfiteatr letni obok SCK itp.

6. Zakończenie procesu tworzenia Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic

9.1.E. Baza 2010 rok

1. Zakończenie wszelkich prac związanych z odbudową infrastruktury SCK i zmianą jego struktury.

2. Rozwój form działania

3. Organizacja wydarzeń

4. Naprawa parkingu przed SCK i na zapleczu SCK.

9.1.F. Scenariusz alternatywny - ewaluacja

Aplikowanie do pozyskania dodatkowych środków, koniecznych dla przeprowadzenia niezbędnych prac remontowych i modernizacyjnych w SCK, może nie być skutecznym w tzw. pierwszym podejściu lub odwlekać się w czasie. Także oddziaływanie otoczenia, procedury przetargowe, projektowe jak również możliwości Gminy determinować będą nasze poczynania w tym względzie.

Aby nie poprzestać na planach należy realizować zadania w oparciu o scenariusz alternatywny, którego założenia pozwolą na realizację rozwoju SCK.

W największej mierze dotyczył on będzie działań z zakresu inwestycji. Wprowadzenie nowej struktury organizacyjnej jest, bowiem niezbędne nawet wtedy, gdy inwestycje będą się opóźniały.

Scenariusze alternatywne budować będziemy w oparciu o coroczną ewaluację, umożliwiającą precyzyjną diagnozę stanu i wyznaczenie działań w oparciu o możliwości. Wszystkie działania związane ze stworzeniem swoistej bazy – podstawy zakresu czynności będą tożsame dla wszystkich scenariuszy.

9. 1.G. Alternatywnie Baza 2007

1. Kompleksowa modernizacja Sali Klubowej – Stworzenie Klubu Środowisk Artystycznych – 2007

2. Remont Sali Baletowej / w miarę środków

3. Przygotowanie wniosku projektu modernizacji, wyposażenia i przebudowy zespołu sali kinowo-koncertowej/foyer / MKiDN / marzec/ czerwiec - projekt na lata.

- projekt – koncepcja architektoniczna wnętrz
- audyt – konsultacje we wszystkich zakresach prac wraz z planem przebudowy
- rozpoznanie rynku wykonawców i dostawców
- wybór wyposażenia technicznego, negocjacje, konsultacje
- realizacja zadań zgodnie z harmonogramem
- zapewnienie udziału własnego w budżecie gminy w kwocie 150 000 zł

(w razie nie otrzymania dotacji w ramach programu MKiDN przeznaczenie w/w kwoty na rewitalizację Sali Klubowej)

4. Bieżące uzupełnianie wyposażenia technicznego w pracowni akustyka.

5. Uzupełnianie sprzętowe aparatury nagłośnieniowej i instrumentów dla potrzeb działania grup muzycznych

6. Komputeryzacja SCK/ cały rok

- zakup komputerów i oprogramowania
- zakup telefonów – przenośne słuchawki z funkcją walkie – talkie/ również dla obsługi wydarzeń
- szkolenie pracowników
- wprowadzenie sieci i komunikacji elektronicznej wewnętrznej
- stworzenie nowej strony internetowej o docelowym charakterze portalu kulturalnego – marzec - wrzesień
- opracowanie koncepcji i warunków stworzenia Multimedialnego Centrum Informacji Kulturalnej Starachowic/ napisanie i złożenie programu aplikacyjnego o środki zewnętrzne 2007/2008

7. Stworzenie Studia Nagraniowego SCK – marzec/lipiec 2007

- przebudowa i adaptacja pomieszczeń
- wyposażenie techniczne/komputery, procesory, instrumenty itp.
- szkolenia i warsztaty dla techników
- promocja studia

7. Remonty bieżące/ malowanie, parkiety itp./cały rok

8. Przebudowa sal prób – adaptacja akustyczna/początek dostosowywania

9. Wyposażenie kostiumni w nowe szafy / cały rok

10. Remont łazienek/ 1 piętro / w ramach przebudowy Sali Klubowej

11. Przygotowanie do realizacji programu termomodernizacji budynku SCK

Ewentualne uzupełnienia projektu. Projekt plastyczny elewacji.

12. Prace modernizacyjne i remontowe przy Szlakowisku/ 2007-2009/ w zależności od przekazanych środków i wdrażania koncepcji rewitalizacji/

- przebudowa sceny i najbliższego otoczenia / w ramach przeznaczonych środków i pozyskanego sponsoringu
- budowa konstrukcji dla umieszczenia ew. reklam wielkoformatowych/, jeśli pojawią się reklamobiorcy
- prace koncepcyjne związane z projektem rewitalizacji w zakresie obiektów kultury
- wymiana pokrycia dachu

1. Aplikowanie o grant MkiDN – 1 transza – styczeń 2008 – Kompleksowa przebudowa i modernizacja Sali Widowiskowej, Kina i foyer.
2. Początek prac modernizacyjnych – Sala Widowiskowa
3. Prace wnętrzarskie w budynku SCK
 - Projekty plastyczne wnętrz – bieżące realizacje
 - Remonty korytarzy
 - Dalsze remonty, odnowa i modernizacja parkietów korytarzy
 - Instalacja klimatyzacji i wentylacji w kolejnych pomieszczeniach
 - Instalacja nowego wyposażenia baletowego
 - Remont pomieszczeń kostiumerni – adaptacja łącznika w korytarzu
 - Przebudowa Sali Klubowej – nowa aranżacja wnętrza
 - Odnowa i renowacja oraz niezbędne wymiana drzwi wewnętrznych
4. Termomodernizacja
 - Ocieplenie, wymiana okien, zamurowanie części okien, izolacja cieplna, akustyczna, elewacja budynku itd.
 - Dobudowanie śluzy – wiatrołapu przy wyjściu z kina
5. Przygotowanie do wykonania parkingu od strony Ul. Widok.
6. Sukcesywna wymiana instalacji elektrycznej
7. Zakup dla potrzeb miasta nowoczesnej aparatury nagłośnieniowej.
8. Zakup dla potrzeb miasta sceny składanej.

1. Budowa parkingu od strony ul. Widok
2. Prace modernizacyjne Sala Widowiskowa SCK / Kino – zakończenie prac
3. Zakończenie termomodernizacji
4. Budowa parkingów
5. Naprawa parkingu przed SCK i na zapleczu SCK.
6. Ogrodzenie zaplecza SCK

Finał prac modernizacyjnych SCK – cały rok

Rozwój merytoryczny placówki realizujemy zgodnie z pierwotnymi założeniami, opierając się o coroczną ewaluację.

ZAKOŃCZENIE

Kończąc pragnę podkreślić niezwykle złożoność podjętych przez SCK zadań. Wieloletni brak spójnej koncepcji pracy i woli wprowadzenia kultury Starachowic na drogę stałego rozwoju, doprowadziły do dewastacji obiektu. Sporadyczne i nieliczne próby ratowania bazy kończyły się najczęściej nie najlepszymi decyzjami. Przykładem na to może być montaż w sali widowiskowej nowych foteli, dla których jedynym kryterium wyboru była cena, za którą niestety nie szła jakość i funkcjonalność. Za niską cenę przyjdzie nam teraz płacić dodatkowo ograniczeniami w organizacji różnych wydarzeń.. W ten sposób kupowano również sprzęt nagłośnieniowy i muzyczny, dlatego SCK nie jest w stanie zapewnić nagłośnienia i oświetlenia na odpowiednim poziomie dla potrzeb wydarzeń plenerowych a nawet koncertów w fatalnej akustycznie Sali Widowiskowej. Nie posiadamy także mobilnej estrady pozwalającej na organizację wydarzeń, biletowanych Np. na Stadionie Miejskim. Prosty fakt braku możliwości demontażu foteli powoduje niemożność zorganizowania w SCK Np. balu kanałowego, połączonego z koncertem gwiazdy, bezpiecznego koncertu rockowego, wystawy, targów itp. Takie istotne z punktu przewidywania przyszłości rozwiązania wymagają, bowiem niezwyklej staranności w planowaniu i określaniu funkcji. Specyfika naszej działalności wymaga w przeważającej większości działań inwestycyjnych opartych na głęboką wiedzę specjalistyczną, wykraczającą poza standard. Modernizacji SCK nie da się wykonać tzw. „metodą gospodarczą”, w oparciu o gwóźdź i młotek. Potrzebne są projekty i realizacje wykonywane przez dedykowanych profesjonalistów. Musimy pamiętać, 7 – 2010że za nasze decyzję ponosimy odpowiedzialność przed mieszkańcami Starachowic. To naszym obowiązkiem jest podnoszenie poziomu życia obywateli poprzez podwyższanie jakości merytorycznej i rzeczowej oferty kulturalnej. Obserwując poczynania w tym względzie podobnych do Starachowic miejscowości, w większości przypadków od kilku lat następuje dynamiczny rozwój instytucji kulturalnych. Takie działania widać Np. w sąsiednim Ostrowcu Świętokrzyskim. Wystarczy wspomnieć, że ich budżet jest 2 krotnie większy od naszego w zakresie samych dotacji.

Starachowickie Centrum Kultury rozwijając działalność i wprowadzając jej nowe formy oraz rozszerzając zakres dotarcia do mieszkańców o nowe nośniki (Internet, outdoor, reklamę, media) będzie potrzebowało w przyszłości większych środków dla realizacji ambitnych celów, także tych wypracowanych przez siebie. Bez inwestycji jednak nie można w dzisiejszym świecie liczyć na zysk, a raczej trzeba pogodzić się z trwaniem, czy raczej przetrwaniem w formie larwy zawiniętej w kokon.

Po okresie stagnacji ogromnym kapitałem Starachowickiego Centrum Kultury jest determinacja pracujących tu ludzi, którzy są bardzo skromnie wynagradzani zważywszy na fakt niewystarczającej nawet dzisiaj liczby etatów. Wszyscy staramy się podwyższyć jakość pracy i zwiększyć zakres naszego działania. To wartość, którą trudno przecenić.

Kończąc, pragnę dodać, że kilka zadań będących częścią tej strategii już nam się udało wykonać. Mamy bardzo dobre nowe logo, powstają liczne interesujące wydarzenia artystyczne gromadzące pełne sale i wielotysięczne audytorium podczas wydarzeń plenerowych. Prowadzimy skuteczną politykę reklamową i promocyjną. To wszystko ze świadomością misji dla realizacji której jesteśmy powołani.

Tomasz Kordeusz